

**PÅ LRFS STÄMMA** i maj fick jag förtroendet att jobba i riksförbundsstyrelsen, något som ska bli oerhört roligt och spännande. Svenskt lantbruk står inför sin kanske största utmaning: att vända en mångårig negativ trend. Min stora drivkraft är att skapa förutsättningar för lönsamhet och tillväxt på gårdsnivå. Med samma beslutsamhet som LRF har ökat sitt medlemsantal måste vi nu förbättra möjligheterna att driva framgångsrika företag på landsbygden.

## Två ödesfrågor för lantbruket

Vi kommer givetvis inte att klara det själva utan måste få med oss många delar av samhället.

För att ge det svenska lantbrukets produktion möjlighet att lyfta ska LRF anta en livsmedelsstrategi som vänder blicken mot marknaden – det är ju där som framgången mäts. Men oavsett vilken strategi, volym eller nisch vi företagare satsar på, krävs det grundläggande villkor som är konkurrenskraftiga gentemot vår omvärld. Ska vi tävla mot de bästa ska vi vara tränade för det och samma regler ska gälla på spelplanen.

**FÖRMÅGAN ATT** kommunicera med sin omgivning blir allt viktigare för lantbruket. Vi behöver fylla ut diket som finns mellan konsumenter och oss lantbrukare och som framträtt tydligt under senare tid. Att visa hur mjölk, kött och spannmål produceras i Sverige i dag är nödvändig folkbildning. En av LRFs viktigare uppgifter är att förklara och skapa förtroende för det som görs på våra gårdar. Konkurrenskraft och kommunikationsförmåga är därför två ödesfrågor för svenskt lantbruk.

ANNIKA BERGMAN  
Styrelseledamot  
LRF



# Nytt LRF satsar mer på regionerna

**Sju månaders pusslande är över. Den 1 juni fick LRF en ny organisation, med nya mål.**

**– Hur inspirerar man företagarna på en enskild gård? Vi vill få in ett större marknadstänkande och mer fokus på företagarrollen, säger Anders Källström, VD och koncernchef.**

Över ett halvår tog det att forma vad som kallas LRF 2011 – i medlemmens vardag – en organisation som i än större utsträckning arbetar för den enskilde medlemmen och utifrån hennes eller hans behov av att få proffsig hjälp med att utveckla sitt företag.

De nya tjänsterna har tillsatts utifrån kompetens, och facket, chefer och personalansvariga har haft ett omfattande jobb att sy ihop organisationen. När Anders Källström tillträdde som VD och koncernchef i höstas var hans uppdrag tydligt. Han skulle hitta en modell för ett nytt LRF.

Under fem år har organisationen kraft-

samlat och satsat stort på olika projekt.

Kraftsamling Skog är känt, men även information och rådgivning till medlemmarna kring energi- och turismföretagande och mycket mer har prioriterats. Från och med 2011 finns inte de extra resurserna längre, och det är en av anledningarna till att LRF behöver organiseras om.

– Den andra anledningen är att vi nu ska omhänderta de erfarenheter som vi har gjort under kraftsamlingen. Den tredje är att vi har valt att ge livsmedel och energi en extra prioritet, säger Anders Källström.

Vilka skillnader kommer medlemmarna att kunna se?

– I grunden handlar allt om att utgå från medlemmarnas perspektiv och ge dem bra service. Nu flyttar vi resurser från rikspanet ut till regionerna. Genom en satsning på företagarcoacher och regionala kommunikatörer hoppas vi komma ännu närmare enskilda medlem-

mar, säger han.

Omkring 50 tjänstemän kommer att lämna LRF med anledning av omorganisationen.

Vad händer med dem som blivit övertaliga i den nya organisationen?

– Vi är måna om att se till att de får bra förutsättningar och erbjuder dem ett coachningsprogram för att de ska få professionellt stöd när de söker nytt arbete. Det finns även möjlighet att välja avgångsvederlag eller förtida pension, säger Annica Bjurfors, HR-chef\* på LRF.

Ta gärna kontakt med ditt regionkontor för att få veta vilka förändringar som LRF 2011 – i medlemmens vardag innebär för din region.

Johanna Eén

\* HR är en förkortning för Human Resources (ordgrant översatt mänskliga tillgångar) och är numera en vedertagen benämning på det som tidigare kallades personalfrågor.



Foto: Ann Lindén

VD och koncernchef Anders Källström har lett arbetet med att ta fram en LRF-organisation som ska bli ännu bättre på att inspirera sina medlemmar.

– Vi vill ha mindre av uppifrån- och nedperspektiv och mer av coachande möten.



Foto: Helena Lundström

HR-chefen Annica Bjurfors har arbetat med omorganisationer under hela sitt yrkesverksamma liv.

– Det är en tuff process, men får man göra det på det här sättet, där vi erbjuder medarbetarna omställningsprogram, känns det mer tillfredsställande.

## I NY FÅRA

● Omställningen till den nya organisationen, LRF 2011, har medfört ändrade arbetsuppgifter för många av LRFs medarbetare.

JOHANNA EÉN efterträdde den 1 juni HELENA LUNDSTRÖM som samordnare för LRFs medlemsinformation i Land Lantbruk samt för medlemsnätet. Helena arbetar numera med LRFs medarbetarkommunikation.



Johanna Eén

## Framgångsrika företagarcoacher

De ska inspirera och stödja dig när du vill utvecklas som företagare. Utvärderingar har visat att de regionala företagarcoacherna är mycket uppskattade och inom den nya organisationen har LRF därför satsat stort på coacher i regionerna.

– Vi kan lotsa medlemmen mot olika åtgärder eller utvecklingsmöjligheter. Vi har koll på andra aktörer och potentiella samarbetspartner och vi vet hur det ser ut i regionen.

Det säger Folke Brinckmann, en av LRFs omkring 25 företagarcoacher. De senaste fyra åren har han inspirerat företagare inom de flesta gröna näringar i Mälardalen. Mjölks- och spannmålsföretagare har fått hjälp att

förstå marknaden och se vad som skapar lönsamhet, hur samarbeten kan göra företaget effektivare och hur man blir en bättre ledare, bland annat. Genom coaching har han också hjälpt enskilda och grupper av medlemmar genom svåra vägväl och företagsutveckling.

– Vi är ett bollblank för företagaren som vill reflektera eller agera för en förändring, säger Folke.

Kontakta företagarcoacherna på ditt regionala LRF-kontor för att få veta mer.



Folke Brinckmann