

Motion nr Örebro 1

Mediabiliden av det svenska lantbruket

Bo-Svennevad, Sköllersta och Edsberg-Tångeråsa

På regionstämman behandlades två motioner med mediabiliden av svenskt lantbruk som gemensam nämnare. En av motionerna anser att tidningen Land kan användas bättre för att förmedla bilden av det svenska lantbruket. Den andra motionen uttrycker en oro för att näringen själv medverkat till att en felaktig bild spritts.

Styrelsen resonerade i sitt yttrande i linje med motionärerna. När det gäller frågan om Landtidningen kan målet med LRF:s dotterbolag inte enbart vara att tjäna pengar. Målet måste även vara att göra nytta för ägarna. Vi har en tidning som läses av nästan 600 000 människor varje vecka, då är det väl uppenbart att den kan användas som ett skyltfönster för jord- och skogsbruket. Många läsare är givetvis vi och våra närstående, men Land läses också av ganska många som har mer perifera kopplingar till lantbruket. Det måste vara fel att inte utnyttja den kanalen till information om det moderna lantbruket, till exempel genom reportage. Hur omfattande denna information ska vara vill vi inte ha synpunkter på men en viss regelbundenhet bör eftersträvas. Regionstyrelsen är medveten om att denna motion kan skapa en konflikt mellan Landredaktionens journalistiska frihet och en osund ägarstyrning, något som måste hanteras pragmatiskt av båda parter.

När det gäller konsumenternas bild av lantbruket har de antagligen lurats av våra egna bilder från idylliska, småskaliga miljöer och att det enbart är så produktionen bedrivs. När sedan ”grisskandalen” rullade igång så fick man se bilder från miljöer som kändes helt främmande. Problemet är just att vi vet hur produktionen fungerar och vi tror att konsumenten vet, men glappet mellan land och stad har snabbt blivit till en avgrund. Vi har misslyckats med att förklara att det inte är den småskaliga kvalitetsprodukten som man kan köpa på stormarknaden till extrapris.

Styrelsen ser gärna en storskalig kampanj för det ”vanliga” jordbruket. En information om hur det ser ut – och inte så invecklat som till exempel ”Hunger” eller ”Kraft-affischerna”. Detta kombinerat med vår egen öppenhet om vår vardag genom ”Öppen Gård” eller liknande hoppas vi kan överbrygga en del av den nu rådande avgrunden.

LRF Örebro yrkar att riksförbundsstämman beslutar uppdra åt riksförbundsstyrelsen

att tillsammans med Landtidningens ledning utarbeta riktlinjer för lantbruksreportage i Land samt

att på alla sätt hjälpa oss lantbrukare att lyfta fram den sanna bilden av det djur- och miljövänliga svenska lantbruket, en kampanj kan vara en del i detta.