

Motion nr Halland 2

Utveckling av LRF:s kommunikationsstrategi med bäring på arbetet med Vägen till matmarknaden

Getinge-Rävinge-Steninge

Vid LRF Hallands regionstämma behandlades en motion från Getinge-Rävinge-Steninge LRF om marknadsföring av Sveriges bönder och svensk mat. Motionen yrkade på att när något som typ dioxinskandalen inträffar så skall LRF så fort det är möjligt gå ut i pressen och göra reklam för svenskt kött, att LRF skall försvara svenskt jordbruk mer i massmedia samt att en del av de pengar som LRF har att fördela till olika projekt skall även användas till marknadsföring om svenskt kött i press och TV för att vi svenska bönder bör synas mer om det positiva vi tillför Sverige. Stämman beslutade att uppdra åt regionstyrelsen att utforma en motion till riksförbundsstämman om utvecklingen av LRF:s kommunikationsstrategi med bäring på arbetet med Vägen till matmarknaden

LRF Halland konstaterar att frågorna om hur LRF skall kommunicera vad den svenske bonden och den svenskproducerade maten står för har diskuterats flera gånger, senaste större debatten skedde på senaste LRF stämman i Skövde. Beslutet blev ett uppdrag till riksförbundsstyrelsen att initiera en fördjupad diskussion med regionerna om hur LRFs kommunikationsstrategier kan utvecklas.

Även LRF:s roll vad gäller produktmarknadsföring har diskuterats. Här är det viktigt att inte LRF tar över förädlingsföretagens ansvar att marknadsföra respektive produkt utan att rollerna är tydliga. Samverkan kan vara ett sätt att samordna resurserna och här är Svenskt Kött ett utmärkt exempel.

LRF Halland anser att diskussionen om hur vi skall utveckla LRF:s kommunikationsstrategier även i år bör få ett stort utrymme på LRF:s riksförbundsstämma. Inte minst med bäring på arbetet med Vägen till matmarknaden, LRF:s livsmedelstrategi. Skall vi lyckas vända trenden måste även marknadsföringen vara en del i strategin.

LRF Halland yrkar att riksförbundsstämman beslutar uppdra åt riksförbundsstyrelsen

att fortsätta diskussionen med regionerna om en mer offensiv utveckling av LRF:s kommunikationsstrategier med bäring på arbetet med Vägen till matmarknaden.