

Motion nr Sjuhärad 3

LRF:s roll som budbärare av bondens arbete, varor och tjänster

Berghem-Surteby-Kattunga

Stämman med LRF Sjuhärad behandlade en motion från Berghem Surteby Kattunga LRF-avdelning om rättvisa villkor vid offentlig upphandling och hur LRF måste bli en tydligare röst för bondens arbete, varor och tjänster.

I frågan om den offentliga upphandlingen har ju en domstol bedömt och Konkurrensverket gör det till sin tolkning: "*Principen om ömsesidigt erkännande gäller för den offentliga upphandlingen. Denna princip innebär att en vara som lagligen tillverkats eller saluförts i ett medlemsland inom EU ska kunna säljas i alla andra medlemsländer. Undantag finns då ett särskilt skyddsintresse kan hävdas till skydd för människors och djurs liv och hälsa.*"

Ska det vara så? – är vår fråga. Samhället har ju inget ömsesidigt erkännande av produktionsmetoderna. I produktionsfasen anser man, och har EU-rättsligt utrymme att göra så, att det är motiverat att ställa specifika och unika nationella krav eftersom detta bedöms ge en annan produkt. Problemet är såklart att skillnaderna är etiska samt av karaktären färre negativa externaliteter men skillnad är det. Sloganen är kanske att det är samma vara men inte samma produkt.

Vår syn är att om principen om ömsesidigt erkännande bryts i produktionsfasen måste den också kunna brytas i konsumtionsfasen.

Vi tror inte att ersättningar för fördyrad produktion är rätt väg att gå. Det visar ju bara att man egentligen inte bryr sig om vad som köps in. Dessutom leder sådana ersättningar till än mer kontroller och krav och sämre möjligheter att ta ut mervärdena på marknaden. Slakterierna sitter i händerna på handeln men LRF står det ju fritt att föra en rejäl debatt. Kan vi få uppmärksamhet runt den offentliga upphandlingen borde vi sedan komma vidare med den privata handeln.

Lantmännen har på sista tiden gjort intensiva reklamkampanjer. Undersökningar visar nu att deras varumärken har ett mycket stort förtroende hos konsumenten. Arbetet här har gett resultat tack vare att man vågar synas. Vi efterlyser ett bredare debattforum så att debatten syns och hörs för konsumenterna, om LRF ska finnas kvar som talesman för svenskt jordbruk.

Regionstämman med LRF Sjuhärad menar att såväl den svenska offentliga upphandlingen som LRF:s breda konsumentkommunikation är viktiga frågor för LRF att arbeta vidare med för att förbättra lönsamheten i den svenska livsmedelsproduktionen. Styrelsen förutser och välkomnar att omfattande satsningar inom dessa båda områden kommer att ske inom ramen för den livsmedelsstrategi som skall sättas på banan vid årets riksförbundsstämma och vill därför föreslå stämman bifalla motionen.

LRF Sjuhärad yrkar att riksförbundsstämman beslutar uppdra åt riksförbundsstyrelsen

att tydligare prioritera att föra ut kunskap i media för att möjliggöra en kommunikation om Sveriges bönders arbete, varor och tjänster.