

Till
LRF Västra Götaland

Tillgängligheten till information på LRF:s hemsida

LRF Västra Götaland pekar på en av de största svårigheter vi har i LRF:s kommunikationsarbete. Hur ska vi förpacka, koncentrera, våra budskap så att det blir lätta att hitta och använda för medlemmarna?

Bristen på tid hos användarna är ett hinder som varje kommunikatör måste ha med i beräkningarna när man ska kommunicera.

Konkurrensen om vad vi ska hinna av allt som kommuniceras är stenhård. LRF måste bejaka detta genom att producera ett tillräckligt intressant och smakfullt förpackat innehåll så att användarna tycker det är värt att prioritera tid för att ta del av det.

Vi försöker därför jobba på kommunikationsavdelningen efter några riktlinjer:

1. Vi ska vara aktuella. Det är när saker händer som intresset för det är som störst.
2. Vi ska vara där våra medlemmar är, alltifrån Landpaketet till Facebookgrupper för specialintresserade.
3. Man ska alltid kunna lita på att vi har ett korrekt innehåll.
4. Vi ska vara proaktiva och sätta vår bild av den verklighet som våra medlemmar lever i. Vi ska inte låta andra berätta vår sanning.
5. Om vi ska få ökad kunskap om det gröna näringslivets betydelse hos allmänheten måste vi kommunicera på ett för allmänheten begripligt sätt.
6. I samarbete med regionerna ska vi på lrf.se spegla hela LRF:s verksamhet.

2017-04-11

Lrf.se är idag ingen optimal medlemssajt. Det är, precis som påpekas i skrivelsen, svårt att hitta och det finns ett överflöd av information som skymmer sikten.

Vi har därför påbörjat ett arbete, kommunikations- och medlems- och organisationsavdelningen tillsammans, för att se över syfte och funktioner på lrf.se.

En prioriterad arbetsuppgift i det arbetet är att lyfta fram ”Skafferiet” med våra ställningstaganden och göra det tillgängligt för alla medlemmar.

Olle Eriksson,

Tf kommunikationschef