

Verksamhetsinriktning 2016

Effektmål

Förbundsstyrelsens strategiska mål

- En ökande andel medlemmar känner framtidstro kring att leva och driva verksamhet på landsbygden.
- Värdet av varor och tjänster inom jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö ska uppgå till mer än 130 miljarder kr år 2030
 - Jordbruk & trädgård 85 miljarder kr
 - Skogsbruk 22 miljarder kr
 - Landsbygdens miljö 25 miljarder kr
- Antalet nya företag inom jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö ska vara fler än 2 000 per år senast år 2030.
- Antalet företagarmedlemmar ska uppgå till fler än 150 000 år 2030.

Koncerngemensamma uppdrag

- Positionera det gröna näringslivet
- Värva nya företagarmedlemmar
- Öka nyttjandet av digitala möjligheter

LEABs målområden 2016

1. Landsbygdsföretagandet är nyckeln i framtidens Sverige, Lantbruket är hjärtat i en aktiv landsbygd
Därför fokuserar vi i LRF på ägande- och brukanderätt som är en förutsättning för en positiv utveckling av företagandet på landsbygden, att Sverige måste anta en livsmedelsstrategi som baseras på innehållet i konkurrenskraftsutredningen samt ett nationellt skogsprogram som driver utvecklingen av den biobaserade samhällsekonomin. Det ska finnas samma möjligheter att bo och verka på landet som i stan
2. Välj svenskt ! Dina val i butik och på restaurang gör en skillnad för vilken mat och vilket Sverige vi vill ha framåt.
Därför fokuserar vi i LRF på att Sveriges bönder/odlare/skogsbrukare kan ta en starkare position på marknaden, vara attraktiva i offentlig upphandling och att det måste till en svensk märkning för att underlätta för konsumenter vid köptillfället.
3. Det gröna näringslivet är attraktivt och innovativt.
Fler ska vilja och få möjlighet att jobba och starta företag inom näringarna. Därför fokuserar vi i LRF på att stärka attraktionskraften, att det finns ett fungerande utbildningssystem och ett bra system för ägar-/brukarskifte.
4. Vi är många och stolta LRF-medlemmar
Som företagarmedlem är det tydligt för mig vad LRF gör, tycker och erbjuder. Jag förstår nyttan med hela LRF (och koncernen). Därför fokuserar vi i LRF på att ta fram och erbjuda skarpa medlemserbjudande kopplat till stöd och råd i företagandet samt skog, att det ska vara lätt att förstå hur jag som medlem kan påverka min organisation och att det förs idédiskussioner mellan LRFs förtroendevalda och medlemmar i sociala medier.

Insatser Tillsammans 2016

<h3>Landsbygdsföretagarsatsning</h3> <p>Samordna opinionsbildningsarbetet med fokus på landsbygdsföretagandet, fler medlemmar är med och gör LRF</p>		
<p>Utveckla verksamhet: Skog</p> <p>Förtydliga LRFs positioner, utveckla mötesplatser och andra erbjudanden för skogsägare</p>	<p>Utveckla organisation: Kommun- grupperna</p> <p>Kunskapslyft och utvecklat stöd gentemot kommungrupperna med syfte att skapa ökad proaktivitet</p>	<p>Utveckla medlemskap: Skillnad medlem/ icke-medlem</p> <p>Utveckla och tydliggöra skillnaderna i sak och skapa en kultur där skillnaderna tydliggörs i praktisk handling</p>

Övergripande regionala mål 2016 för LRF Värmland

- 1. Konkurrenskraft.** Tydligt, tålmodigt och konstruktivt arbete för att stärka medlemmarnas möjlighet att konkurrera med varor och tjänster från den gröna näringen. Arbetet kommer under 2016 i hög grad handla om att följa upp det nationella livsmedelsstrategiarbetet och verkställa åtgärder i den värmländska handlingsplan som just nu arbetas fram. Fokus på de skogliga frågorna fortsätter med den biobaserade samhällsekonomi som motor för möjligheter och affärer.
- 2. Enskilda medlemmen.** Det ska bli tydligare för medlemmen vad ett medlemskap i LRF innehåller och skillnaderna mellan att vara medlem och inte, ska synliggöras.
- 3. Skogsägarens rätt att själv disponera sin fastighet ska stärkas.** LRF Värmland ska stärka skogsägarens äganderätt på alla de fronter där den angrips. Under 2016 kan bli ett omfattande arbete med att försvara skogsägarnas intresse under den pågående revideringen av skogsvårdslagen förutses.

Övriga prioriteringar

Äganderätt

1. Verka för att beslutet av vattenförvaltningens åtgärdsprogram m.m. inte kommer att innebära en försämring av våra näringars konkurrenskraft gentemot våra europeiska kollegor.
2. Vårt påverkansarbete i infrastrukturfrågor syftar till minimalt markintrång i länet, t ex förläggning med nedgrävda kablar och i första hand i befintlig infrastruktur.
3. Strida för att verksamheten kring frivillighet (KOMET) ska bli den rådande normen för naturskyddsarbetet i skogen.

Näringspolitik & företag villkor

4. LRF Värmland deltar aktivt för att påverka att kompensationsstödet och det nationella stödet ges en utformning som är gynnsam för värmländska lantbrukare.
5. Den beslutade rovdjurspolitiken måste bli verklighet. Det värmländska ansvaret för den svenska förvaltningen ska vara proportionerligt i förhållande till övriga landet och sambandet mellan rovdjursförekomst och betesmarkernas hävd tydliggöras. Vi arbetar för att LRF skall stärka vår samlade kompetens för att kunna beskriva de socioekonomiska effekterna av rovdjursförekomst.

Kommunikation

Större vikt läggs på kommunikationsarbete. Kommunikation är en röd tråd i allt arbete styrelsen genomför.

6. Våra lokalavdelningar och kommungrupper fokuserar och planerar för framtiden.
 - a. Organisationens medlemsvärning har, med stöd från region- och riksförbund, sin grund i lokalavdelningarna. Det är angeläget att stimulera till en ökad aktivitetsnivå i lokalavdelningarna i Värmland generellt.
 - b. Kommungrupperna prioriteras i årets verksamhet för att stärkas och lyftas i sin roll. Kommungrupperna är avgörande för att den enskilde medlemmen skall uppleva framgång med vårt påverkansarbete.
7. Kommunikationen internt, externt i förhållande till opinionsbildare och externt i förhållande till konsumenter stärks.
 - a. Regionförbundet prioriterar att öka kontakterna mellan de regionalt och de lokalt förtroendevalda.
 - b. Regionförbundet koncentrerar sina ambitioner för extern kommunikation med opinionsbildare som målgrupp mot Riksdagens "Värmlandsbänk", regionalt samt med länsstyrelsen, Region Värmland och kommunerna.
 - c. Regionförbundet koncentrerar sina ambitioner för extern kommunikation, med konsumenten som målgrupp, till Smaka på Värmland 24-25/9 samt att marknadsföra det nya materialet Bonden i skolan.

Företagande och utveckling

8. LRF Värmland har genom att stötta LRF Ungdomens verksamhet en engagerad och omfattande ungdomsverksamhet på lokal nivå.
9. LRF Värmland satsar under året på att få igång ett brett genomförande av utbildningen Affärsmannaskap.