



## Vad har hänt med motionerna från LRF Jönköping?

### Stå upp för medlemmen!

Motionen yrkar för att LRF riks- och regioner ser över sin kommunikationsstrategi och fokuserar på det som tydligt markerar medlemsnyttan och att LRF bättre deltar i den allmänna debatten och nyttjar den kompetens som finns på regionkontoren.

#### **Stämmans beslut**

Stämman beslutade att uppdra åt riksförbundsstyrelsen att arbeta med kommunikationsstrategin i samarbete med regionerna, så att medlemmen upplever att han eller hon sätts i centrum.

#### **Vad har hänt sedan dess?**

LRFs kommunikationsenhet har tillsammans med de regionala kommunikatörerna under en heldag den 23 september 2014 diskuterat befintlig kommunikationsstrategi och hur den kan och bör uppdateras. Målet var uttalat att säkerställa att i ökad utsträckning sätta medlemmen i centrum. På mötet diskuterades också en särskild kommunikationsstrategi för medlemskommunikationen som har tagits fram under året. För att ytterligare utveckla samarbetet med mellan LRFs kommunikatörer ses nu mötesformerna över. I fokus står erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och inspiration.

## Undanta köp och försäljning av häst från konsumentköplagen

Motionen yrkar för att LRF ska verka för att hästköp ska undantas från konsumentköplagen.

#### **Stämmans beslut**

Stämman beslutade att bifalla motionen och uppdra åt riksförbundsstyrelsen att arbeta för att köp och försäljning av häst undantas från konsumentköplagen.

#### **Vad har hänt sedan dess?**

Ett samarbete har inletts med Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) och Svenska Kennelklubben (SKK) i frågan. Ett omfattande underlag har tagits fram vilket har undertecknats av ett stort antal organisationer med anknytning till frågan. Underlaget används för närvarande i påverkansarbetet, bland annat planeras inspel till Konkurrenskraftsutredningen och i påverkansarbetet på Brysselnivå. Arbetet fortsätter således i enlighet med stämmans beslut.



LANTBRUKARNAS  
RIKSFÖRBUND