

Motion

Lönsamhet för Sveriges livsmedelsproducenter

Inledning

Sveriges livsmedelsproduktion är viktig för landet på många olika sätt. Livsmedelsproduktionen i Sverige bidrar bland annat med arbetstillfällen och en ökad välfärd, en bättre miljö, öppna landskap och en minimal klimatpåverkan jämfört med importerade livsmedel. För att bibehålla och helst även öka den svenska produktionen av livsmedel behöver det vara lönsamt och kostnadseffektivt att producera varor av hög kvalitet.

Bakgrund

De senaste åren har intresset för lokala livsmedel ökat bland konsumenter och svenska, närodlade produkter har blivit mer eftertraktade. Coronapandemin som drabbat oss har bland annat inneburit att många fått upp ögonen för hur viktigt det är att köpa svenska livsmedel, detta för att värna om både företagande, näringsliv samt livsmedelsproduktionen för att behålla välfärden. I handeln har priserna på många livsmedel har gått upp och kostar nu mer än för några år sedan. Det har samtidigt blivit allt dyrare att producera livsmedel. Detta till följd av att priset på bland annat gödning, bränsle, transporter, el och material ökat kraftigt då många branscher är i obalans. Att som producent sälja sin vara direkt till konsumenten är det mest lönsamma då inga pengar hamnar hos andra aktörer när varan skall distribueras till handeln. Att enbart sälja sina varor direkt till konsument är dock inte möjligt då svenska producenters varor givetvis måste finnas tillgängliga i handeln för att nå kunden. Som producent tvingas man nu ta ett betydligt lägre pris för varan till grossist, ekonomisk förening eller förädlaren man säljer till då alla i mellanleden eftersträvar lönsamhet. Priserna på svenska livsmedel måste utifrån denna bakgrund öka och större andel av priset handeln/förädlaren tar måste hamna hos producenten för att det skall vara lönsamt att producera livsmedel. Det är även viktigt att informera och dela livsmedelsproducentens utmaningar och situation med konsumenten för att bilda opinion och värdesätta den svenska livsmedelsproduktionens mervärden för samhället, miljön och individen.

Vi yrkar

Att LRF verkar för att handelsbranschen värdesätter och höjer priserna på svenska livsmedel.

Att LRF aktivt och offensivt för Sveriges livsmedelsproducenters talan och sprider den svenska matproduktionens mervärden till konsument och offentlig sektor.

Styrelsen LRF Ungdom Östergötland