

Verksamhetsinriktning 2018/19 – fastställd 20 april 2018

Effektmål

Övergripande regionala mål 2018 för LRF Värmland

- 1. Konkurrenskraft.** Tydligt, tålmodigt och konstruktivt arbete för att stärka medlemmarnas möjlighet att konkurrera med varor och tjänster från den gröna näringen.
- 2. Enskilda medlemmen.** Det ska bli tydligare för medlemmar idag och blivande medlemmar vad ett medlemskap i LRF innehåller och skillnaderna mellan att vara medlem och inte ska synliggöras. Vi bär arbetet med processen Framtidens folkrörelse som kommer att pågå under vintern 2018/19 i hela LRF för att utveckla vår organisation och vårt arbetssätt.
- 3. Markägarens rätt att själv disponera sin fastighet ska stärkas.** Den värmländska skogen har en viktig roll för en biobaserad samhällsekonomi och i detta öppnas fler möjligheter för våra medlemmar att lyckas med sitt företagande. LRF Värmland ska opinionsbilda för att stärka markägarens brukande- och äganderätt.

Förbundsstyrelsens strategiska mål

- En ökande andel medlemmar känner framtidstro kring att leva och driva verksamhet på landsbygden.
- Värdet av varor och tjänster inom jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö ska uppgå till mer än 130 miljarder kr år 2030
 - Jordbruk & trädgård 85 miljarder kr
 - Skogsbruk 22 miljarder kr
 - Landsbygdens miljö 25 miljarder kr
- Antalet nya företag inom jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö ska vara fler än 2 000 per år senast år 2030.
- Antalet företagarmedlemmar ska uppgå till fler än 150 000 år 2030.

LEABs målområden 2018

1. Landsbygdsföretagandet är nyckeln i framtidens Sverige, Lantbruket är hjärtat i en aktiv landsbygd
Därför fokuserar vi i LRF på ägande- och brukanderätt som är en förutsättning för en positiv utveckling av företagandet på landsbygden, att Sverige måste anta en livsmedelsstrategi som baseras på innehållet i konkurrenskraftsutredningen samt ett nationellt skogsprogram som driver utvecklingen av den biobaserade samhällsekonomin. Det ska finnas samma möjligheter att bo och verka på landet som i stan
2. Välj svenskt! Dina val i butik och på restaurang gör en skillnad för vilken mat och vilket Sverige vi vill ha framåt.
Därför fokuserar vi i LRF på att Sveriges bönder/odlare/skogsbrukare kan ta en starkare position på marknaden, vara attraktiva i offentlig upphandling och att det måste till en svensk märkning för att underlätta för konsumenter vid köptillfället.
3. Det gröna näringslivet är attraktivt och innovativt.
Fler ska vilja och få möjlighet att jobba och starta företag inom näringarna. Därför fokuserar vi i LRF på att stärka attraktionskraften, att det finns ett fungerande utbildningssystem och ett bra system för ägar-/brukarskifte.

4. Vi är många och stolta LRF-medlemmar

Som företagarmedlem är det tydligt för mig vad LRF gör, tycker och erbjuder. Jag förstår nyttan med hela LRF (och koncernen). Därför fokuserar vi i LRF på att ta fram och erbjuda skarpa medlemserbjudande kopplat till stöd och råd i företagandet samt skog, att det ska vara lätt att förstå hur jag som medlem kan påverka min organisation och att det förs idédiskussioner mellan LRFs förtroendevalda och medlemmar i sociala medier.

Insatser Tillsammans 2018



Insatser tillsammans 2018

Tillsammans får vi landet att växa		
Förtydliga positioner och samordna opinionsbildningsarbetet med fokus på landsbygdsföretagandet. Utveckla LRF som företagargenomsnitt där fler förtroendevalda och medlemmar är med och gör LRF		
Utveckla verksamhet: Skogen i LRF Utveckla mötesplatser och andra erbjudanden för skogsägare	Utveckla organisation: Kommungruppslyft Kunskapslyft och utvecklat stöd gentemot kommungrupperna med syfte att skapa ökad proaktivitet. Tydliggöra kommungruppernas roll i LRF som företagargenomsnitt	Utveckla medlemskap: Fler medlemskontakter Fler kontakter via olika kanaler från regioner och riksförbund för att medlemmar ska känna sig som en del av LRF

Övriga prioriteringar i LRF Värmland 2018/19

Äganderätt

1. Vi håller i och håller ut kring beslutet av vattenförvaltningens åtgärdsprogram till slut kommer att innebära en förbättring av våra näringars konkurrenskraft gentemot våra europeiska kollegor gentemot att Sverige använder fler undantag och KMV-klassar fler vattendrag.
2. Strida för att verksamheten kring frivillighet (KOMET) ska bli den rådande normen för naturskyddsarbetet i skogen.
3. Vi bevakar särskilt arbetet med länsstyrelsens uppdrag från regeringen/Naturvårdsverket Grön infrastruktur för att inte få ytterligare inskränkningar i brukanderätten.
4. Vi arbetar för att den svenska tillämpningen av Artskyddsförordningen blir betydligt brukarvänligare än idag.
5. Den skenande nyckelbiotopsinventeringen som låser in alltför många områden från brukande måste brytas tillsammans med skogsstyrelsen.

Näringspolitik & företag villkor

6. LRF Värmland tar initiativ, genom branschråd och på andra sätt, och formulerar en tydlig inriktning för hur Värmland vill ha kommande CAP för att kunna börja påverka uppåt.
7. Det värmländska ansvaret för den svenska rovdjursförvaltningen ska vara proportionerligt i förhållande till övriga landet och sambandet mellan rovdjursförekomst och betesmarkernas hävd tydliggöras.
8. Viltförvaltning generellt ska balanseras mot foderresursen för att minimera skador på grödor och skog.
9. Vi medverkar till att påverka myndigheter från att vara överprövare av våra medlemmars verksamheter till att vara möjliggörare av desamma. Det tydliga exemplet i detta förflyttningsarbete är just nu livsmedelsstrategin.

Kommunikation

Större vikt läggs på kommunikationsarbete.

10. Våra lokalavdelningar och kommungrupper fokuserar och planerar för framtiden.
 - a. Organisationens medlemsvärning har, med stöd från region- och riksförbund, sin grund i lokalavdelningarna. Det är angeläget att stimulera till en ökad aktivitetsnivå i lokalavdelningarna i Värmland generellt.
 - b. Kommungrupperna prioriteras i årets verksamhet för att stärkas och lyftas i sin roll som avgörande lokala påverkare av våra medlemmars företagandevillkor.
11. Kommunikationen internt, externt i förhållande till opinionsbildare och externt i förhållande till konsumenter stärks.
 - a. Regionförbundet prioriterar att öka kontakterna mellan de regionalt och de lokalt förtroendevalda.
 - b. Regionförbundet aktiverar ett regionalt Gröna näringslivets branschråd med organisationsmedlemmar och intressemedlemmar
 - c. Regionförbundet koncentrerar sina ambitioner för extern kommunikation med opinionsbildare som målgrupp mot Riksdagens Värmlandsbank samt med länsstyrelsen och Region Värmland.
 - d. Regionförbundet koncentrerar sina ambitioner för extern kommunikation med konsumenten som målgrupp till Smaka på Värmland och Lillerudsdagarna samt att fortsatt marknadsföra materialet Bonden i skolan.

Företagande och utveckling

12. LRF Värmland har genom att stötta LRF Ungdomens verksamhet en engagerad och omfattande ungdomsverksamhet på lokal nivå.
13. Att ge den regionala livsmedelsstrategin luft under vingarna där LRF Värmlands tydliga roll är att företräda och samla intressena kring primärproduktionen.
14. LRF Värmland fungerar som inkubator för företagsutveckling, ägarskiften och nyföretagande i det gröna näringslivet. Vi är bra på att veta vem som kan stötta nya företagare och nya företagsidéer vidare och också påverka utbudet av behovsstyrd företagsstöttning till det gröna näringslivet.