

Västernorrland har potential att öka
värdet på livsmedelsproduktionen med

30 %
till år
2025

Regional livsmedelsstrategi
för Västernorrland



VÄSTERNORRLAND

Livsmedelsstrategin visar utvecklingspotentialen för olika delar i det gröna näringslivet. LRF Västernorrland har med stöd av Länsstyrelsen Västernorrland och tillsammans med representanter för det regionala jordbruket, förädlingsindustrin, offentlig sektor, rådgivning och finansiärer utformat strategin. Macklean Strategiutveckling AB analyserade och kvantifierade.

Potential

STOR
(> 100 MSEK)



MEJERI: 260 MSEK (+34 MSEK)

FISK: 140 MSEK (+71 MSEK)

MEDEL
(10-100 MSEK)



NÖTKÖTT: 80 MSEK (+7 MSEK)



ÄGG: 22 MSEK (+11 MSEK)



GRISKÖTT: 18 MSEK (+3 MSEK)



SPANNMÅL: 15 MSEK (+1 MSEK)



POTATIS: 12 MSEK (+5 MSEK)



BÄR: 7 MSEK (+1 MSEK)

LITEN
<10 MSEK

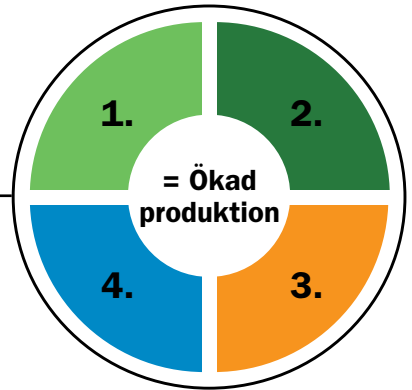


LAMMKÖTT: 4 MSEK (+1 MSEK)



KÖKSVÄXTER: 3 MSEK (+1 MSEK)

Strategi



1. Företagande

Höj företagarkompetens och affärsmässighet hos primärproducenter. Stärk den regionala förädlingsindustrins koppling till primärproduktionen.

2. Marknadsförutsättningar

Profilera ursprunget och framhäv norrländska mervärden både för den regionala, nationella och internationella marknaden.

3. Kunskap och innovation

Utveckla rådgivningen, kunskapen och forskningen kring hållbara produktionsmetoder, odlingstekniker och grödor.

4. Regler och villkor

Förbättra samsynen mellan myndigheter samt anpassa och förenkla tillämpning, tolkning och uppföljning av regelverken. Säkra kritisk massa av landsbygdsföretag.



Mer av samarbeten och samverkan kommer att vara direkt avgörande för att uppnå potentialen och för en starkare livsmedelsproduktion.

Efterfrågan från dagligvaruhandel, restaurang och offentligt kök kommer att spela en väsentlig roll för näringen och det krävs att mer

profilera och framhäva mervärdet av lokalt och närproducerat. För att producenterna ska kunna möta efterfrågan krävs också ytterligare förädlingskapacitet och bättre infrastruktur, mer av teknikutveckling och mer av affärsmässig rådgivning.

Här finns strategin



www.lrf.se/mitt-lrf/regioner/vasternorrland/regional-livsmedelsstrategi-for-vasternorrland/