

Vi vill se LRF i debatt om klimatet.

Det är en stor mängd information i sociala medier om hur vi ska klara av klimat-hotet. Det verkar som att minskning av att äta kött är den del som får utstå mest påtryckningar och det är många, särskilt yngre personer som lever i stan som anammar detta och tror att det är lösningen. Det är svårt att sortera all information som kommer, och på nåt vis tror vi att detta är ett enkelt sätt för enskild person att göra något för att dämpa sin egen klimat-ångest. Men kommer det rädda världen? Vi tror inte det.

LRF som organisation har en trovärdighet som stark, även bland stadsbor. Alla vet vad LRF är, och organisationen har funnits länge. LRF står för trygghet. Utgångsläget är perfekt!

Vi saknar kommunikation från LRF i den allmänna debatten. Vi ser mängder av bra sakargument från LRF, men det är ju i redan befintliga LRF-grupper det delas, och vi som är där behöver inte övertygas att djur och lantbruk behövs för biologisk mångfald och öppna landskap. Vi behöver gå på offensiven mot flyget, kolförbränningen och allt annat som bidrar till klimatförändringen på riktigt. Vi vill se LRF på reklam i TV, i våra stora dagstidningar och annonsera i sociala medier bland vanliga människor utanför vår bransch. Enkla budskap som ger en förståelse för helheten i detta.

Vi yrkar därför att:

- LRF bättre kommunicerar de argument vi har för hållbar framtid genom att gynna svenska lantbruk och svensk djurproduktion. **I en bred målgrupp utanför våra egna led.**

Ort och datum

Motionen antagen på årsmötet i Lidköpings kommungrupp

_____ den ___/___ år _____