

## **Kommunikationskanaler för LRF VG**

LRF VG använder sig av följande kanaler:

### **Gröna sidorna (utgår 20230101)**

Ca 23-26 nummer (sidor)/år, publiceras i tryckt form i Land Lantbruk.

Distribueras till samtliga medlemmar.

Täckning 100 % (huvudmedlem).

### **Nyhetsbrev LRF VG (tillsammans med LRF Värmland och LRF Halland)**

Digitalt nyhetsbrev.

Ca 23 utskick per år.

Distribueras digitalt via anmälda e-postadresser till medlemmar i LRF Väst (VG, Värmland och Halland)

Täckning: ca 18 000 st (alla tre regioner) 11 273 för VG

### **LRF Västra Sverige – Facebooksida**

Opinionsbildning **extern** kommunikation.

Ej krav på medlemskap i LRF.

### **LRF Västra Götalands nätgrupp - Facebooksida**

Digital anslagstavla för intern kommunikation och åsiktsutbyte.

Inlägg godkänns innan publicering av moderator som utgörs av styrelsen samt styrelsens sekreterare.

Krav på medlemskap i LRF VG.

### **LRF Västra Götaland regionstyrelse – Teams**

Digital anslagstavla för intern kommunikation och åsiktsutbyte.

Förtroendevalda i LRF VG regionstyrelse och anställda i LRF Västra Sverige.

### **LRF Västra Sverige – Youtubekanal**

Digital filmkanal för intern och extern kommunikation.

### **LRF Västra Sverige – Twitter**

Digital kanal för intern och extern kommunikation i kortform.

### **LRF Västra Sverige – Instagram**

Digital kanal för intern och extern kommunikation i kortform.

### **Fysiska möten**

Fysisk kanal för intern och extern kommunikation och åsiktsutbyte.

Genomförs efter behov samt enligt fastställd verksamhetsplan.

### **Pressinbjudan**

Inbjudan som skickas till tryckt media, radiomedia och tv-media. Det skall värderas om inbjudan skall gå ut till hela regionen eller delregionalt. Delregionalt används med fördel till radiomedia och tryckt media. Inbjudan skall innehålla tid, plats, vilken fråga som skall avhandlas och kontaktperson.

När pressträff ska hållas, ska **alltid** LRF:s kommungruppsordförande kontaktas för info och eventuell medverkan.

### **Pressmeddelande/debattartiklar**

Meddelande som skickas till tryckt media, radiomedia och tv-media. Det skall värderas om texten skall gå ut till hela regionen eller delregionalt. Delregionalt används med fördel till radiomedia och tryckt media.

Texten beskriver LRFs ställningstagande i aktuella frågor. Det skall innehålla information om vad vi tycker, varför och hur vi vill förändra.

**Övrigt:** LRF Västra Sveriges Facebook, Instagram, Twitter och Youtube uppdateras av personalen. Inspel till dessa kanaler får gärna ges av regionstyrelsen, kommungrupper och lokalavdelningar.