

Åtgärderna i listan beskrivs kortfattat. Ansvaret för genomförande eller finansiering av åtgärderna finns närmare beskrivet i "Handlingsplan för att öka svensk grisproduktion".

Föreliggande åtgärder, utan inbördes prioritering, har av livsmedelskedjans aktörer identifierats som verkningsfulla för att vända utvecklingen i den svenska grismarknaden. För detta krävs fortsatta insatser av aktörer i hela värdekedjan såväl som myndigheter.

KORTVERSION

MARKNAD

Innovation och produktutveckling

1. Skapa ett Innovationsnätverk för slakt- och charkföretag för gemensam omvärldsbevakning, kunskapsspridning och inspiration
2. Göra innovation inom kött och charkuteri till ett prioriterat område i framtida satsningar inom livsmedelsområdet
3. Ökade statliga utbildnings- och forskningssatsningar för att stärka den köttvetenskapliga kompetensen och för att öka möjligheterna till för industrin relevant forskning

Mervärden och kommunikation av frivillig ursprungsmärkning

4. Aktiviteter med huvudinriktning svenskt kött och charkuterier med svensk råvara som synliggörs med märket Svenskt kött
5. Butikskampanj "Svenskt kött" inklusive annonsering och tv-reklam under maj-aug 2014
6. Ökad faktabaserad kommunikation om mervärden i svensk djurhållning
7. Ökad spridning av faktabaserad information om svensk djurhållning genom dagligvaruhandel och Food Service
8. Framtagande av faktamaterial och länderjämförelser beträffande antibiotikasituationen
9. Bildande av projektgrupp för att ta fram en samordnad kommunikation som stärker konsumenters vilja att fråga efter livsmedel producerade med låg antibiotikaanvändning
10. Sprida kunskap i handeln beträffande antibiotikasituationen i olika länder

Statistik

11. Utveckla statistik och nyckeltal för hela livsmedelskedjan
12. Årlig statistikrapport för grismarknaden
13. Utveckla systemet för djursjukdata för att möjliggöra bättre uppföljning och länderjämförelser

EXPORT

14. Utökat samarbete kring nya lands- och anläggningsgodkännanden
15. Förstärkta resurser för ett intensifierat arbete med lands- och anläggningsgodkännanden
16. Statligt subventionerade anläggningsinspektioner
17. Förstärkt exportdialog mellan myndigheter och bransch
18. Kartläggning av en eller flera tredjelandsmarknader för griskött detaljer
19. Slakteriföretag i styrgruppen för programmet Food From Sweden
20. Nätbaserad handelsguide om export och import
21. Spridning av information om vilka marknadsmöjligheter för griskött som EU:s frihandelsavtal kan medföra

PRODUKTION

Kostnadseffektiva stallar

22. Nyinvesteringar i kostnadseffektiva stallar
23. Investeringsstöd till grisföretagare
24. Utveckla färdiga typgodkända modulkoncept för stallar
25. Regeländringar för att möjliggöra typgodkännande av färdiga modulkoncept för stallar
26. Utveckla en central eller regional rådgivning med särskild byggkompetens inom grisproduktionen
27. Förenkla och effektivisera miljöprövningen
28. Inrätta en forskningsfond för att utvärdera ny teknik och nya lösningar för stallar

Friska, hållbara djur med låg dödlighet, god djurvälstånd och hög produktivitet

29. Utveckla basrådgivningspaket för grisföretagare
30. Utveckla ett traineeprogram för att utveckla spetskompetens hos rådgivare, anpassade till svenska förhållanden
31. Utveckla samordningen inom nätverket av rådgivare
32. Forskning avseende lantbrukets företagande samt det unika för svensk djuromsorg
33. Utökat stöd till organisationer som ansöker om forskningsmedel från EU gällande tillämpad forskning
34. Satsning på tillämpad klinisk forskning om endemiska sjukligheter för att strategiskt bekämpa dessa infektioner
35. Bilateralt och tillsammans med kommissionen aktivt arbeta för att nuvarande regelverk för uppfödning av gris inom EU tolkas och tillämpas på samma sätt i alla medlemsstater
36. Arbeta proaktivt för att kommissionen ska ta initiativ till förslag som leder till att EU-regelverket utvecklas och når svensk nivå inom djurskydds- och livsmedelsområdet