



Lantbrukarnas Riksförbund

Vägen mot visionen

LRF byggs av medlemmarna som alla samlas kring en gemensam vision. Som stöd för att nå visionen finns Vägen mot visionen som är riksförbundsstämmans dokument för att beskriva LRFs strategiska inriktning.



Berättelsen om LRF

LRF finns till för oss som äger och brukar jorden och skogen och som värnar om landsbygdens utveckling. Vi förädlar det svenska naturkapitalet – skogen, jorden, sjöarna. Tillsammans är vi det gröna näringslivet.

Hos oss finns kreativitet, entreprenörskap och kunnande. Respekt för djur och natur, för det goda ägandet och brukandet av marken. För förvaltandet av den gröna cellen som ständigt förnyas, vilket är avgörande för ett långsiktigt hållbart samhälle. I allt vi gör utgår vi från en demokratisk grundsyn och arbetar aktivt för alla människors lika värde.

Genom LRF uppstår utbyten och samarbeten som utvecklar företag och företagare. Vi är den enda aktör som tar ett helhetsgrepp om och samlar det gröna näringslivet. Därför har vi en stark röst. Det ger oss inflytande såväl politiskt som kommersiellt. LRF bedriver affärsverksamhet för att bidra till att nå vår vision om tillväxt, lönsamhet och attraktionskraft. Det är alltid den enskilda medlemmens och kundens behov som är utgångspunkten i vårt arbete.

Sverige har unika naturresurser och vi är föregångare i hur vi använder vårt naturkapital för hållbar produktion av varor och tjänster. Det vi erbjuder kan man lita på. Vi brukar utan att förbruka.

Det är på landsbygden som ägandet, förädlingen och utvecklingen av naturkapitalet sker. Landsbygden är en förutsättning för att staden ska fungera och få sina behov uppfyllda. Det LRF arbetar med är angeläget för alla. Vi behövs för att bygga denna kunskap hos beslutsfattare och konsumenter, för att säkerställa bra villkor för konkurrenskraftigt företagande och öppna nya marknader för det gröna näringslivet.

LRF har historia och traditioner, vi värnar om näringar som människor sysslat med i tusentals år. Vi arbetar ansvarsfullt, långsiktigt och tillsammans. Detta är vad människor efterfrågar och behöver; igår, idag och imorgon.

Det gröna näringslivet är nyckeln till framtidens Sverige. Ett Sverige som kan mer. Vi bidrar till att det blir möjligt.

Tillsammans får vi landet att växa.

Utgångspunkter för LRFs verksamhet

LRFs uppdrag

I stadgarna för LRF (id) fastställs uppdraget att: *Riksförbundet skall medverka till utvecklingen av företagare och företag inom de gröna näringarna i Sverige; företag där jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö är grundläggande resurser; så att den enskilda medlemmen kan förverkliga sina ambitioner om tillväxt, lönsamhet och livskvalitet.*

Verksamheten ska bedrivas med ett jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv.

Vision och värdegrund

LRFs vision och värdegrund ger en målbild för hela koncernens verksamhet. Visionen har sedan 2009 följande formulering: *Vi får landet att växa. De gröna näringarna har en nyckelroll och en tätposition vad gäller tillväxt, lönsamhet och attraktionskraft i det hållbara samhället.*

Tillsammans med visionen som ger långsiktig riktning finns LRFs värdegrund som ska känneteckna all verksamhet. Värdegrunden lyder:

- **Ansvarstagande.** *Vi bedriver vår verksamhet på ett ärligt och ansvarsfullt sätt, så att vi bidrar till en positiv och hållbar samhällsutveckling.*
- **Trovärdighet.** *Vi skapar trovärdighet genom kompetens, öppenhet och respekt för människor, djur och natur.*
- **Demokratisk grundsyn.** *Vår verksamhet vilar på en demokratisk grundsyn och vi arbetar aktivt för alla människors lika värde.*
- **Medlems- och kundnytta.** *Den enskilda medlemmens och kundens behov och förutsättningar är utgångspunkter i LRFs arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för människor och företag inom de gröna näringarna.*
- **Folkrörelsetradition.** *Vi värnar om våra rötter i den svenska folkrörelsetraditionen där gemenskap och samverkan är grunden för att nå gemensamma mål.*

LRFs strategiska mål

På riksförbundsstämmans uppdrag har riksförbundsstyrelsen fastställt fyra strategiska mål med sikte på år 2030. Målen tar sin utgångspunkt i *Vägen mot visionen* och innebär en konkretisering av vad verksamheten ska uppnå.

- **Aktiv landsbygd.** *En ökande andel medlemmar känner framtidstro kring att leva och driva verksamhet på landsbygden.*
- **Attraktiv och inflytelserik medlemsorganisation.** *Antalet företagarmedlemmar ska uppgå till fler än 150 000 år 2030.*
- **Hållbar tillväxt.** *Värdet av varor och tjänster inom jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö ska uppgå till mer än 130 miljarder kr år 2030.*
- **Framgångsrikt företagande.** *Antalet nya företag inom jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö ska vara fler än 2 000 per år senast år 2030.*

Vägen mot visionen

Inledning

Som stöd för att nå visionen finns *Vägen mot visionen* som utvecklar och beskriver LRFs strategiska inriktning och principiella syn inom fyra områden:

- För vilka LRF finns till och hur medlemmarnas engagemang tas till vara,
- Förutsättningar för det gröna näringslivets bidrag till ett hållbart samhälle,
- LRFs roll som företagorganisation samt
- Förutsättningar för att leva och verka på landsbygden

Dokumentet är vägledande för all verksamhet inom LRF och beslutas vart tredje år av riksförbundsstämman. Med utgångspunkt i *Vägen mot visionen* fastställer riksförbundsstyrelsen årligen en strategisk plan i vilken den operativa verksamheten konkretiseras.

Attraktiv och inflytelserik medlemsorganisation

LRF är sina medlemmar

LRF drivs för och av sina medlemmar. LRF samlar företagare och företag inom det gröna näringslivet. LRF välkomnar även medlemmar som inte är företagare men som stödjer vårt allmänna syfte.

Genom att LRF har många medlemmar och tar ett helhetsgrepp om och samlar det gröna näringslivet har LRF en stark röst. En samlad och effektiv struktur för företagsnära och branschspecifika frågor inom LRF stärker den enskilda medlemmens inflytande och möjligheter på den kommersiella marknaden och den politiska spelplanen.

För att behålla befintliga medlemmar och attrahera nya är det viktigt att ständigt utveckla medlemskapet utifrån medlemmarnas behov. Skogsägare är en viktig målgrupp med stor rekryteringspotential, där LRF behöver utveckla innehållet i verksamheten och fler erbjudanden för att vara relevant.

Medlemsengagemang och kraften i folkrörelsen

LRF är en organisation som bygger på medlemmars och förtroendevaldas vilja och engagemang. Många aktiva och engagerade medlemmar skapar en kraftfull rörelse och en stark organisation. Det är genom en levande folkrörelse som LRF kan vara framgångsrikt i sitt arbete för det gröna näringslivet.

LRF som folkrörelse behöver finnas där medlemmarna befinner sig och erbjuda former för engagemang och påverkan som medlemmarna finner attraktiva. Det handlar både om att skapa uppdrag som känns meningsfulla för förtroendevalda och vägar för den enskilda medlemmen att engagera sig i olika frågor. En dialog behövs om utvecklingen av LRF som folkrörelse.

En nyckel till framgång är att förtroendevalda i LRF representerar olika medlemsgrupper och har en god spridning vad avser ålder, kön och näringsverksamhet. Som minsta gemensamma nämnare krävs att förtroendevalda visar ledarskap, står upp för värdegrunden, ser alla medlemsgrupper och agerar för LRFs gemensamma bästa.

Vikten av en stark ungdomsorganisation

För att LRF ska vara attraktiv i samtiden och i framtiden behövs en ungdomsorganisation som vågar utveckla och avveckla. En lösningsorienterad ungdomsorganisation som står för tillväxt och framåtanda. En ungdomsorganisation som står för morgondagens förebilder, början och fortsättningen på det engagemang som utvecklas till den moderna folkrörelsens förtroendevalda samt företagare i det gröna näringslivet. LRFs främsta tillgång och vägvisare in i framtiden. Ett ungdomsperspektiv sätter morgondagens frågor och utmaningar överst på agendan.

Dotterbolag som skapar medlemsnytta

LRF har en tydlig plattform för de helägda dotterbolagen. Dotterbolagen drivs för att utveckla medlemsnytta, dels genom att tillhandahålla tjänster och erbjudanden av hög kvalitet direkt till medlemmarna, dels genom att leverera vinst och därigenom bidra till LRFs finansiering. Detta sker på kommersiella grunder och i aktiebolagsform. Dotterbolagen ska dela värdegrunden. Relationen mellan moderbolag och dotterbolag liksom mellan dotterbolag och medlem ska vara marknadsmässig. Dotterbolagen ska vara ledande aktörer på sina marknader och därigenom bidra till visionen.

Hållbar tillväxt

Tillsammans får vi landet att växa

LRFs medlemmar bedriver företag inom 25 olika branscher som alla är viktiga för att nå visionen. Verksamheterna tar sitt ursprung i jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö; resurser som är avgörande för att bygga ett långsiktigt hållbart och klimatneutralt samhälle och som bara kan komma samhället till nytta genom det gröna näringslivet.

Möjligheterna till företagande inom det gröna näringslivet är stora och genom marknadsdriven innovation och teknikutveckling skapas ständigt nya affärsmöjligheter. För att nå visionen krävs att både befintliga och nya verksamheter utvecklas. LRF har en viktig roll att identifiera och skapa förutsättningar för nya attraktiva marknader för medlemmarna.

Det gröna näringslivet är en förutsättning för omställningen till en biobaserad samhällsekonomi. Att utveckla det gröna näringslivet gynnar en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling och minskar risken för export av

miljöpåverkan. En stark äganderätt, ett ökat företagande och en växande produktion inom det gröna näringslivet ökar sysselsättningen, utvecklar landsbygden och säkerställer tillgången på mat, energi, drivmedel, fiber med mera.

Tack vare LRF har Sveriges riksdag fastställt en nationell livsmedelsstrategi. LRF har en fortsatt viktig roll att säkerställa att alla led nu går från ord till handling. LRF vill också se en nationell skogsstrategi som bidrar till att utveckla svenskt skogsbruk.

Det goda ägandet

En stark ägande- och brukanderätt är fundamental för en hållbar tillväxt och långsiktig förvaltning. Det är också en av de viktigaste grundstenarna för att företagare ska våga investera för framtiden.

Det goda ägandet kännetecknas av ett långsiktigt och aktivt ägande där lönsamhet går hand i hand med hållbarhet som överordnad princip. Den som försörjer sig genom att aktivt äga och bruka skog och mark skapar ett värde åt sig själv men samtidigt betydande värden för oss alla – för samhället.

I Sverige har markägare under lång tid haft friheten att förvalta och bruka den skog och mark de äger på ett ansvarsfullt sätt. Det har varit positivt för samhällsutvecklingen. Sverige har i dag ett av världens effektivaste men också renaste jordbruk, är världsledande när det gäller etisk, god djurhållning och använder mindre antibiotika och växtskydd än de flesta i vår omvärld. Sverige har också ett hållbart skogsbruk som säkerställer biologisk mångfald och återväxt samtidigt som skogen spelar huvudrollen i den pågående klimatomställningen.

Tyvärr sker i dag allt större inskränkningar i rätten att under frihet bruka egen skog och mark på ett ansvarsfullt sätt. Det handlar om inskränkningar som försvårar företagandet och ett aktivt brukande inom det gröna näringslivet. LRF behöver vända den här utvecklingen och förändra sådant som utgör problem och hinder för landsbygdsföretagaren och i förlängningen omställningen till ett hållbart samhälle.

Framgångsrikt företagande

En inflytelserik och skarp företagarorganisation

LRF arbetar för att fler företag i det gröna näringslivet ska bli stabila, visa lönsamhet och ha kraft och vilja att anställa. Endast så kan vi förbli viktiga spelare i det svenska näringslivet och relevanta för politiken. Alla frågor som LRF arbetar med utgår från företagarens behov och nytta. LRF har sin viktigaste uppgift i att stödja, inspirera och påverka för att skapa de bästa förutsättningarna för tillväxt, lönsamhet och attraktionskraft.

Som företagare blir det allt viktigare att förstå och möta den ständigt föränderliga marknaden, oavsett om den är lokal eller global. Genom samarbeten med marknadsaktörer kan LRF bidra till att påverka sortiment samt konsumenters och kunders inställning till produkter och tjänster från det gröna näringslivet och därigenom öppna marknadsmöjligheter för medlemmarna. Då den globala marknaden får en allt större betydelse för den enskilda medlemmen har LRFs organisationsmedlemmar en strategisk och viktig roll som affärspartners och kontaktytor till den internationella och nationella marknaden.

Vikten av attraktionskraft och ett aktivt företagande

För att säkerställa ett livskraftigt företagande är det nödvändigt att det gröna näringslivet upplevs attraktivt. Viljan att studera, arbeta och driva företag i det gröna näringslivet är avgörande för att branschen ska kunna locka rätt kompetens och utveckla nya produkter och tjänster.

LRF har en viktig uppgift i att bidra till att lyfta förebilder, utvecklings- och karriärmöjligheter i det gröna näringslivet. LRF har också en viktig uppgift i att bidra till att näringsarnas kompetensbehov tillgodoses; dels genom kompetenshöjande insatser, dels genom att påverka innehållet i utbildningar riktade mot det gröna näringslivet.

För att utveckla företag och genomföra ägarskiften behövs kapital och för att få tillgång till kapital krävs gedigen kunskap om företagsledning. LRF har en viktig roll i att säkerställa att det finns möjligheter för kompetensutveckling på hög nivå.

Politiska förutsättningar för ett aktivt företagande

Det politiska landskapet har förändrats. Ett effektivt näringspolitiskt arbete förutsätter inte bara att LRFs förslag är tydliga och väl motiverade utan också att vi har svaret på samhällsutmaningar och bedöms kunna leverera på dem.

LRFs näringspolitiska arbete utgår från att förbättra förutsättningarna för företagare och företag. Näringspolitik och opinionsbildning som bidrar till en stark äganderätt, konkurrenskraft och regelförenkling är prioriterade områden. Förutsättningarna att driva företag i Sverige ska vara minst lika goda som i våra konkurrentländer.

LRF är som starkast när vi arbetar samordnat; från gårdsplan via lokalavdelning, kommungrupp, region och riksförbund till Bryssel. Folkrörelsen stärker det näringspolitiska arbetet och därmed LRFs roll som företagarorganisation.

Aktiv landsbygd

Framtidstro på landsbygden

Det är på landsbygden som ägandet, förädlingen och utvecklingen av Sveriges naturkapital sker. En smart symbios mellan stad och land -som möjliggör nya affärer och marknader, nya jobb och ett livskraftigt företagande - är nyckeln till en aktiv landsbygd.

För framtidstro på landsbygden krävs en social kontext. Här har LRF liksom annat föreningsliv en viktig roll att fylla.

Företagandet i det gröna näringslivet är platsbundet och en förutsättning för att det ska kunna utvecklas är att det är attraktivt att leva och bo på platsen. LRF anser att förbättrade och förenklade villkor för byggande och boende på landsbygden är en strategisk fråga.

Infrastruktur och landsbygdsservice

Fungerande bredband, vägar, tåg, el, post och telefoni samt tillgång till vård, skola och omsorg är lika viktigt på landsbygden som i staden. En god infrastruktur gör landsbygden attraktiv och stimulerar utveckling, tillväxt och sysselsättning.

För att kunna utveckla landsbygden på ett aktivt och hållbart sätt, måste staten ta ett helhetsansvar och samordna åtgärder inom olika politikområden. I dag är detta inte fallet och det finns statliga beslut som ger motsägelsefulla signaler till de som driver verksamhet och bor på landsbygden.

Inte sällan fattas beslut i samhället ur ett storstadsperspektiv. LRF anser därför att alla beslut i samhället ska landsbygdssäkras. Det innebär i praktiken att det ska göras en konsekvensanalys inför beslut och deras genomförande och att förslag med negativ påverkan för möjligheten att bo och verka på landsbygden revideras.