

Undersökning: digital infrastruktur i lantbruket

Ungefär hälften av Sveriges lantbrukare saknar uppkoppling av hög kapacitet i form av fiber. Hela 5 procent av lantbrukarkåren saknar helt tillgång till internet i sin verksamhet samtidigt som 16 procent är beroende av kopparnätet som nedmonteras runt om i Sverige. Det visar undersökningen "digital infrastruktur i lantbruket" som genomförts på uppdrag av Lantbrukarnas Riksförbund hösten 2019.

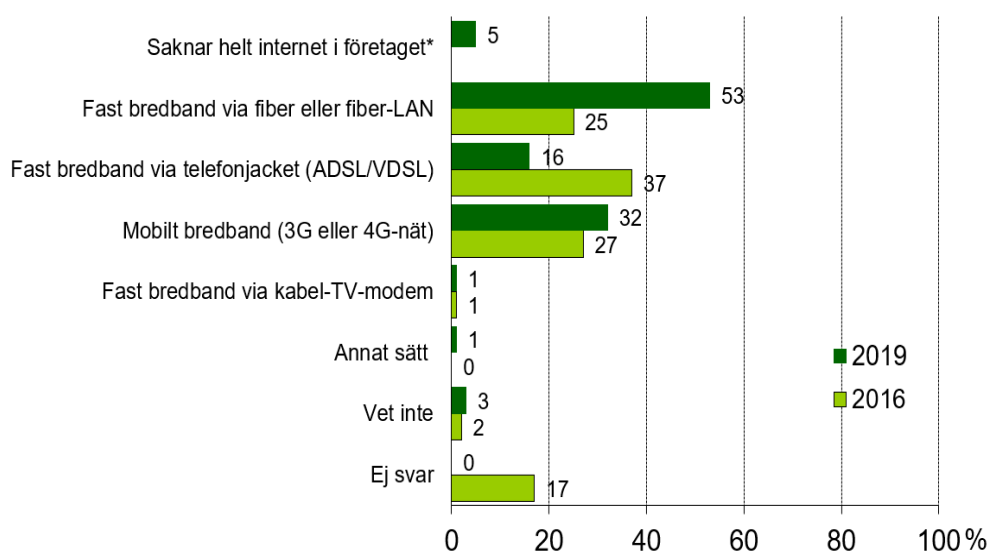
Sammanfattning resultat av undersökningen:

- **Hälften av Sveriges lantbruksföretagare (53 procent) har fast bredband via fiber.** Var tredje (32 procent) har mobilt bredband. Fast bredband via telefonjacket (16 procent) har minskat kraftigt sedan 2016 (44 procent).
- **5 procent av Sveriges lantbruksföretag uppger att de helt saknar tillgång till internet i företaget.**
- Fast bredband via fiber är vanligare än genomsnittligt bland större djurhållare (> 25 koenheter) (67 procent).
- Mobilt bredband är vanligare än genomsnittligt bland yngre lantbrukare -40 år (46 procent) samt bland de som inte är medlemmar i LRF (42 procent).

Undersökningsfråga:

Vilket/vilka sätt att ansluta till internet använder du i företaget? Om du använder ett trådlöst nätverk (t ex wifi) kopplat till en fast anslutning ska du ange den underliggande fasta anslutningen (t ex bredband via fiber eller telefonjacket).

Bas: Samtliga 483 st



* Detta svarsalternativ fanns ej 2016

Kommentarer och analys från Lantbrukarnas Riksförbund

- Endast 53 procent av lantbruksföretagen har tillgång till uppkoppling via fiber. Det betyder att de ligger efter i fiberutbyggnaden i jämförelse med företag i tätort, där cirka 80 procent har tillgång till fiber i Post- och telestyrelsens senaste kartläggning.¹
 - Detta innebär att företag på landsbygden, såsom lantbruk, har sämre förutsättningar att använda digital teknik i sin verksamhet.
 - Enligt regeringens bredbandsmål, *ska 98 procent av alla hushåll och företag i Sverige ha tillgång till 1 Gbit/s eller fiber i absoluta närheten senast år 2025.*²
- Fast bredband via telefonjacket (16 procent) har minskat kraftigt sedan 2016 (44 procent). En faktor bakom den kraftiga minskningen är Telias nedmontering av kopparnätet.³ Det är dock oroväckande att 16 procent är beroende av en internetuppkoppling som sannolikt kommer att kopplas ned under de kommande åren.
- Hela 5 procent av lantbruksföretagen uppger att de helt saknar tillgång till internet i företaget. Det innebär att det blir allt svårare att driva sitt företag med dagens förutsättningar, eftersom allt fler processer och verktyg som används inom jord- och skogsbruket kräver att man har internetuppkoppling.

Om undersökningen

Sveriges Lantbruk är en undersökning som genomförs två gånger per år av Landja Marknadsanalys. 1000 slumpmässigt utvalda lantbrukare över hela landet får ett frågeformulär per post. Urvalet är draget från SCBs Lantbruksregister bland företag med över 10 ha åker och 59 procent har svarat. Landja har frågat om lantbrukarnas anslutning till internet på uppdrag av Lantbrukarnas Riksförbund. Denna undersökning genomfördes under hösten 2019.

¹ <https://www.pts.se/globalassets/startpage/dokument/icke-legala-dokument/rapporter/2019/internet/bredbandskartlaggning/pts-mobiltacknings--och-bredbandskartlaggning-2018.pdf> s. 25

² <https://pts.se/globalassets/startpage/dokument/icke-legala-dokument/rapporter/2019/internet/uppfoljning-av-bredbandsstrategi-2019/uppfoljning-av-regeringens-bredbandsstrategi-2019.pdf> s.6

³ Mer finns att läsa här: <https://www.telia.se/privat/om/framtidensnat>