

Frågor & svar om

LRFs och ICAs samarbetsprojekt

140813

Varför har LRF och ICA inlett ett samarbete?

Fler och fler konsumenter efterfrågar svenska livsmedel av hög kvalitet. Både LRF och ICA vill ta vara på den efterfrågan, och vi ser att vi bäst kan göra det genom att samarbeta.

Vad kan ni göra tillsammans som ni inte kan göra var och en för sig?

Bönder och handlare utgör stöttepelarna i en levande landsbygd. Genom att vi, två stora organisationer, samarbetar ser vi att vi kan driva utvecklingen i en riktning som gynnar såväl bönder och handlare som våra kunder. Det handlar om samverkan. Bygden dör utan ICA-butiken och den dör utan ett livskraftigt lantbruk. ICA och LRF står på samma sida när det handlar om att värna den svenska landsbygden och för att nå dit krävs gemensamma insatser och ökad förståelse mellan handlare och bönder.

Samarbetar LRF bara med ICA?

LRF samarbetar med alla aktörer som delar vårt mål om att fler konsumenter ska välja mer svensk mat. Det rör sig om olika aktörer på livsmedelsmarknaden, där syftet är att tillsammans synliggöra fördelarna med svensk mat och öka affärsmöjligheterna för LRFs medlemmar. Just nu samarbetar LRF också med t ex Martin & Servera, Menigo, McDonald's, Bergendahls-gruppen och Årets Kock.

Vad är målet med ICA-samarbetet?

Målet är att tillsammans bredda utbudet av svenska varor i ICA-butikerna, öka försäljningen av svensk mat och på så sätt bidra till det svenska lantbruket och landsbygdens utveckling och tillväxt. För att kunna göra det behöver vi tydliggöra mervärdena med svensk mat och hjälpa kunderna att hitta de svenska produkterna i butikshyllorna.

Finns det en efterfrågan på svensk mat?

En Sifo-undersökning som ICA nyligen genomförde visar att 66 procent av svenska folket alltid eller ofta brukar välja svenskproducerade livsmedel före sådana som är producerade i ett annat land. Projektet vill givetvis svara mot denna efterfrågan.

Finns någon plan för hur bönder och handlare ska kunna mötas och få ökad förståelse för varandras arbete?

En viktig del i samarbetet är att skapa forum där handlare och bönder kan mötas och utbyta erfarenheter. ICA kommer dessutom att besöka t ex LRFs producentmöten och bidra med kunskap om hur efterfrågan ser ut på marknaden, t ex för lamm- och nötköttproduktion samt ekologisk frilandsodling.

Hur ska kunderna få kunskap om mervärdena med svensk mat?

Kunderna ska få lära sig mer om svensk råvara, ursprung och tillagningsmetoder så att de vet vad de betalar för. I konsumentundersökningar som LRF låtit göra svarar 75 procent av de tillfrågade att det

är viktigt eller ganska viktigt att maten är svensk. I butiken är dock andelen som handlar svenskt betydligt lägre. Vi vill göra en långsiktig förändring av konsumtionsbeteendet och skapa en ökad efterfrågan på svenska råvaror. Då måste vi också informera kunderna om varför den svenska maten kostar lite mer.

Vilka svenska mervärden arbetar projektet med?

Det finns många mervärden med svensk livsmedelsproduktion, till exempel den goda djuromsorgen, den världsunikt låga antibiotikaanvändningen, de gedigna kontrollerna, de öppna landskapen och den goda smaken. Svenska råvaror håller mycket hög kvalitet och står sig bra i den internationella konkurrensen.

Hur ska kunderna hitta den svenska maten i ICAs butiker?

ICA planerar att öka ursprungsmärkningen av sina varor och göra det tydligare var maten kommer ifrån. Ett steg i det arbetet är att ICA lägger in alla sina egna varor i LRFs app Bonde på Köpet. I början av sommaren lades Icas kött- och charksortiment in i appen.

Kommer ICA att utöka sitt sortiment med flera svenska varor?

ICAs fokus på svenska råvaror genomsyrar flera av de satsningar som görs under 2014. ICA kommer inom kort att övergå till att ha enbart svensk råvara i sitt eget bacon, vilket innebär en ökning på 20-30 ton svensk grissida per vecka. Ett antal "svensklanseringar" sker också under 2014, exempelvis "God smak från..." som lanserades i våras. Det är produkter från olika lokala producenter med ett stort hantverkskunnande och fokus på smak. Fler lanseringar av svenska produkter kommer att ske under året. Förutom planerade lanseringar sker även sortimentsutveckling inom till exempel svenskt ekologiskt frukt och grönt, lamm-, nöt-, gris- och fågelkött samt mejerivaror.

Om det svenska är så viktigt – varför har ICA så mycket importerade varor i sitt sortiment?

Att bara ha svenska varor i ICA-butikerna är inte möjligt. Varken med hänsyn till tillgång, produktionstakt eller klimat i Sverige. Inom ledande kategorier, som exempelvis kött, är 80 procent av ICAs sortiment svenskt och alla ägg som säljs i ICA-butikerna är svenska.

Varför väljer inte ICAs kunder att köpa mer svenskproducerad mat?

Många kunder känner till fördelarna med svenskt mat och värdesätter till exempel den goda djuromsorgen, de kortare transporterna, de gedigna kontrollerna och den goda smaken. I kundundersökningar svarar 75 procent av de tillfrågade att de helst köper svenskt. I butiken är dock andelen som handlar svenskt betydligt lägre. En förklaring till det kan vara att man väljer de billigaste produkterna och att svenska produkter oftast kostar lite mer, bland annat på grund av hårdare krav i produktionen.

Vi tror att vi genom att öka insikten om och förståelsen för de svenska mervärdena ska kunna få kunderna att värdesätta den svenska maten mer och tycka att den är prisvärd, trots att den ofta kostar lite mer.

Hur länge pågår samarbetet mellan LRF och ICA?

Samarbetet är planerat att pågå under tre år.