

Kommunicera God myndighetsutövning 2020

Tips!

Gör en plan – agera i många kanaler samtidigt

LRFs regioner har kommit olika långt och har olika utmaningar kring myndighetsutövning. Gör en plan för ert arbete och er kommunikation:

- Vilka myndigheter vill ni nå under året
- När kan ni nå dem
- Hur ska ni nå målgruppen
- Gör en plan som kombinerar era möten med t ex pressutspel, sociala medier och artiklar på webben. Kanske kan regionordförande uttala sig en film?
- Förändring tar tid. Berätta, förklara, upprepa och ha tålamod.

Få alla LRFare att prata om det

Se till att det pratas om god myndighetsutövning i möten på alla nivåer, internt och externt, skrivs i krönikor, nyhetsbrev, artiklar och så vidare. Alla är budbärare, oavsett om man diskuterar bygglovshantering med kommunen, djurskyddskontroll med länsstyrelsen eller Jordbruksverket.

Positiv ton

I arbetet med god myndighetsutövning ska vi främst lyfta fram det som fungerar bra, de goda exemplen, länsstyrelser som lyckas och duktiga tjänstemän. På så vis kan vi inspirera och skapa förändring. När vi träffar myndigheter föregår vi med gott exempel.

Vi kan samtidigt behöva förklara varför LRF arbetar med frågan. Då är det bra att ge exempel på brister och berätta om konsekvenserna för företagare.

God myndighetsutövning enligt LRF är

- Gott bemötande
- God service
- Rättssäker
- Kompetent
- Effektiv

Berätta om vinsterna

LRF vill att alla myndigheter, med fokus på länsstyrelsen, skogsstyrelsen och kommunerna, ska förbättra sin myndighetsutövning och sin kontakt med företagare. Men ingen blir bättre av att bli skälld på. Bättre är att förklara enkelt och tydligt, ge tips och berätta om vinsterna med god myndighetsutövning för företagare, myndigheter och samhället. Några av vinsterna:

- det blir lätt att göra rätt
- ger tillit och tillväxt
- fler följer reglerna
- kostnadseffektivt arbete
- stärkt företagande
- ökad produktion
- stärkt förtroende för myndigheter, politiker och demokrati mm

Samlingssida

Information och material från LRF riks finns på www.lrf.se/godmyndighetsutovning

Hitta egna regionala exempel

Hitta exempel på regionala fall, händelser eller företagare som ni kan använda för att prata om god myndighetsutövning med koppling till verkligheten. Skriv, filma, fota, sprid själv eller ta kontakt med media.

Innehåll startkitt kommunikation

- Powerpointpresentation. Använd i sin helhet eller delar av den.
- Broschyr om god myndighetsutövning
- Filmer med goda företags- och myndighetsexempel
- Foton med citat/budskap
- Film som beskriver god myndighetsutövning
- Artiklar om företagare där myndighetsutövningen inte fungerar
- Frågor och svar
- Tipsen om hur du kan kommunicera, som du just nu läser.



Kommunicera God myndighetsutövning 2020

Tips!

Bjud in till webinarium

LRF riks planerar att genomföra två webinarier med externa föreläsare t ex från Skatteverket för att berätta om deras resa från fruktad till omtyckt, och från Rättviksmodellen för att visa på goda exempel på framgångsrikt arbete i kommuner. Alla kan delta via länk.

Mejla

Om alla inom LRF mejlar till alla sina myndighetskontakter och bifogar broschyren plus länken www.lrf.se/godmyndighetsutovning så får vi bra informationsspridning och tar samtidigt initiativ till dialog. Det finns mejmall.

Skriv en debattartikel

Skriv en egen debattartikel eller utgå från förslag som kommer från LRF riks och justera så att det passar regionen. Ta kontakt med lokalmedia för att få den publicerad. Sprid den i sin helhet, och/eller viktiga delar av den, i sociala medier.

Lycka till med arbetet!

Publicera i sociala medier

Twitter är antagligen en särskilt bra kanal för att nå myndigheterna. Planera gärna inläggen som en kampanj med flera liknande inlägg under en period för större genomslag. Exempel på material att sprida:

- filmer med goda företags- och myndighetsexempel
- filmer som beskriver god myndighetsutövning
- bilder med citat/budskap
- debattartiklar

Bjud in till möte

Planera för att ha ett eller flera möten med länsstyrelsen, kommunen eller andra myndigheter om god myndighetsutövning. Utgå från den färdiga Power Point-presentationen och ändra utifrån tycke och smak. Om det finns gott om tid vid mötet så är en idé att diskutera hur man kan agera i olika situationer för att myndighetskontakterna ska bli smidigare, enklare och mer positiva.