

Utdrag ur:

Konsumenten & de gröna näringarna 2017



- med fokus på livsmedel och klimat/hållbarhet

LRF: Veronica Einarsson

Ipsos: Agneta Hallström och Linda Erdös Chalk

2017-05-18

(17-024934)

GAME CHANGERS



BAKGRUND SYFTE GENOMFÖRADE



Bakgrund, Syfte och Genomförande



Bakgrund & Syfte

- LRF följer återkommande upp konsumenternas syn på de gröna näringarna och förtroendet för bonden. En ny uppföljning har nu gjorts våren 2017.
- Syftet är att få ett underlag för utveckling av kommunikation och koncept primärt relaterade till livsmedelsstrategin och klimat/hållbarhet.
- Studien ska kunna användas både för det interna arbetet och för att använda i kommunikationen med olika intressenter.

Målgrupp, fältarbete och metod

Urval/målgrupp

- Ålder 16- år
- Män och kvinnor
- Rikstäckande urval

Fältarbete

- Online-intervjuer via Ipsos online panel. Metoden har använts sedan 2016.
- 1 000 intervjuer
- Fältperiod: 20 april – 3 maj



RESULTAT

Läsanvisningar:

T2B = % som valt de två mest positiva svarsalternativen

T3B = % som valt de tre mest positiva svarsalternativen



MÅLGRUPPEN

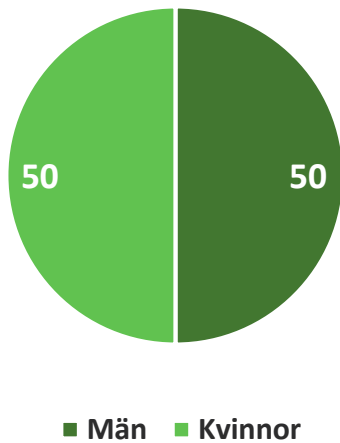
GAME CHANGERS



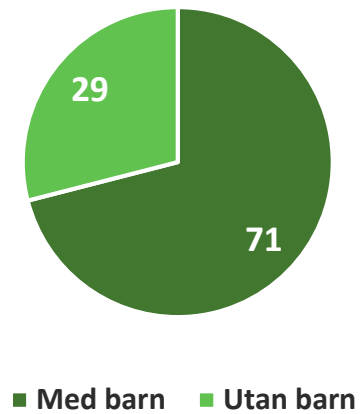


Målgrupp

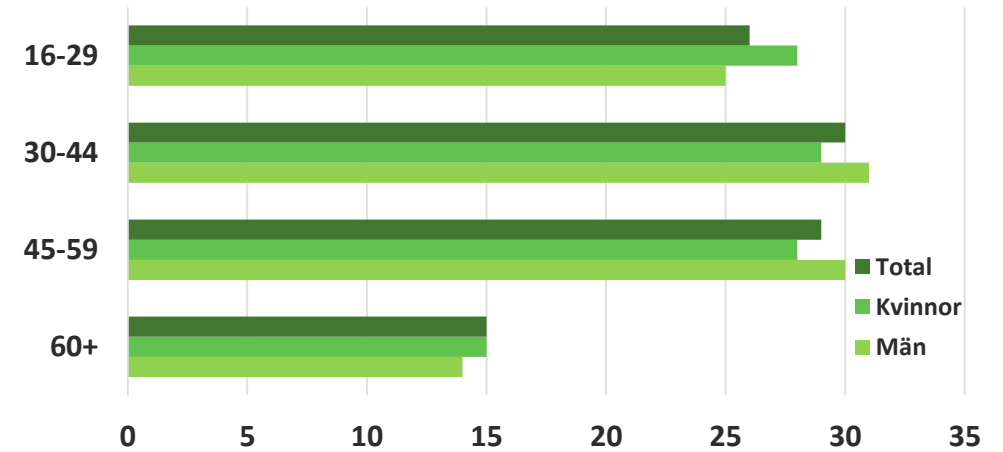
Kön



Hushåll



Åldersfördelning



FÖRTROENDET FÖR BONDEN GENERELLT



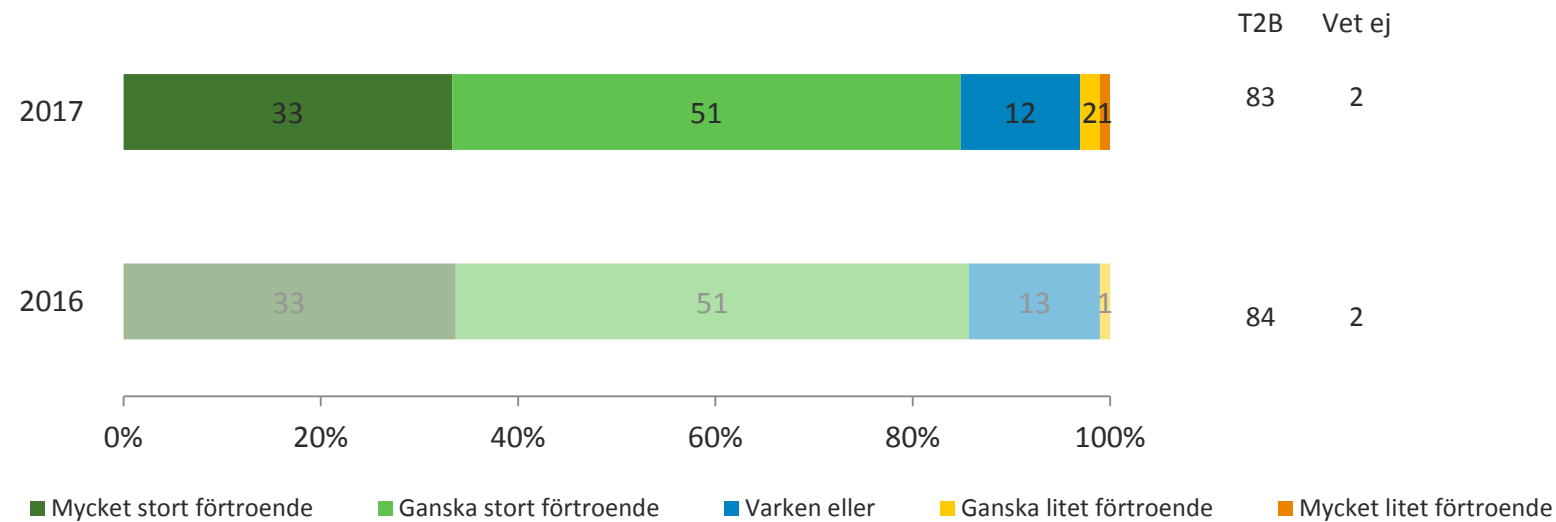
GAME CHANGERS





Förtroendet för bonden generellt

Q1: Vilket förtroende känner du inför bonden och bondens verksamheter?

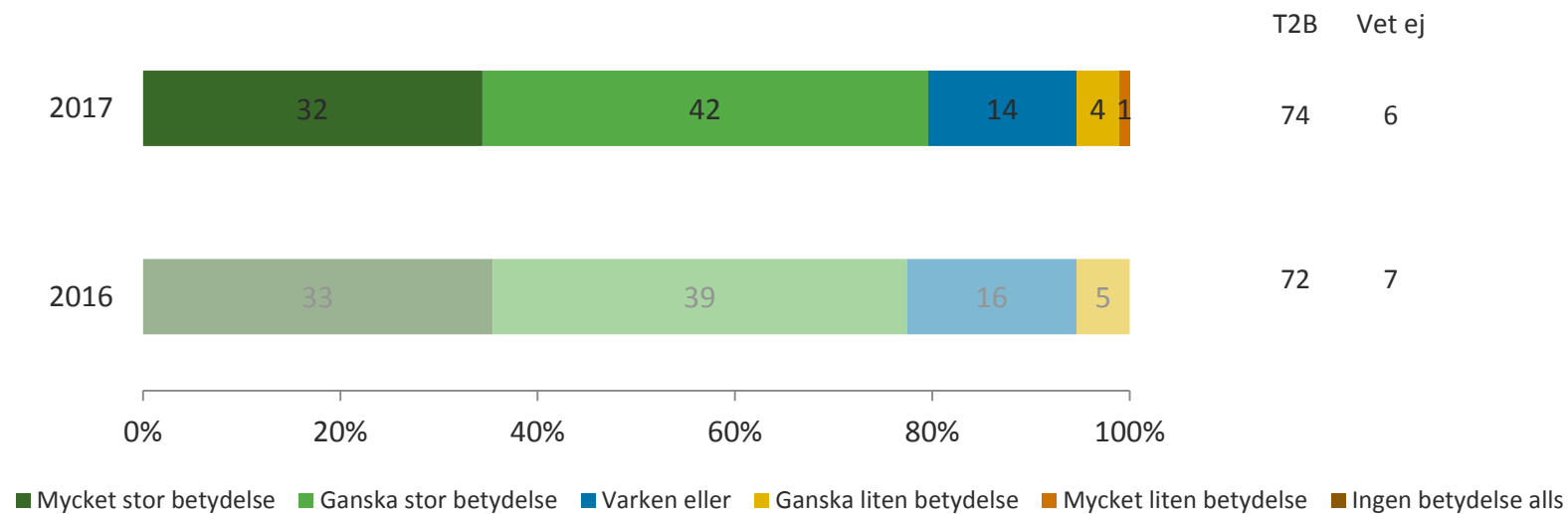


Bas: Samtliga n=1000



Betydelsen för Sveriges ekonomi och välstånd

E6: Som du uppfattar det: Vilken betydelse har de svenska böndernas verksamhet för Sveriges ekonomi och välstånd?



BONDENS ROLL UR MILJÖ- OCH HÅLLBARHETS- PERSPEKTIV



GAME CHANGERS

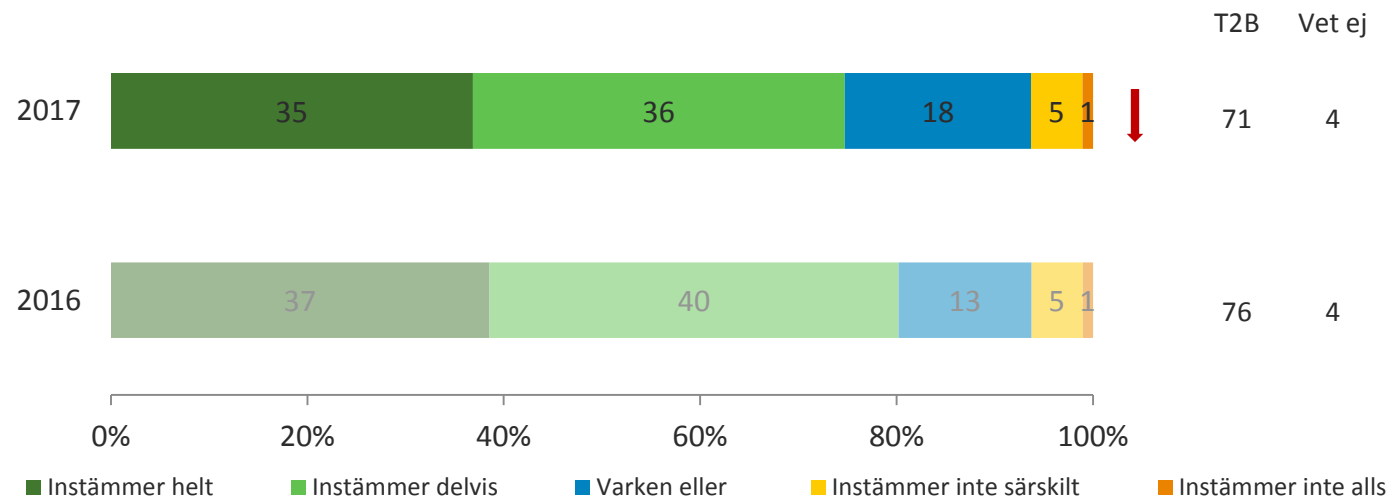




Betydelsen för hållbarhet och klimat

A1: I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående:

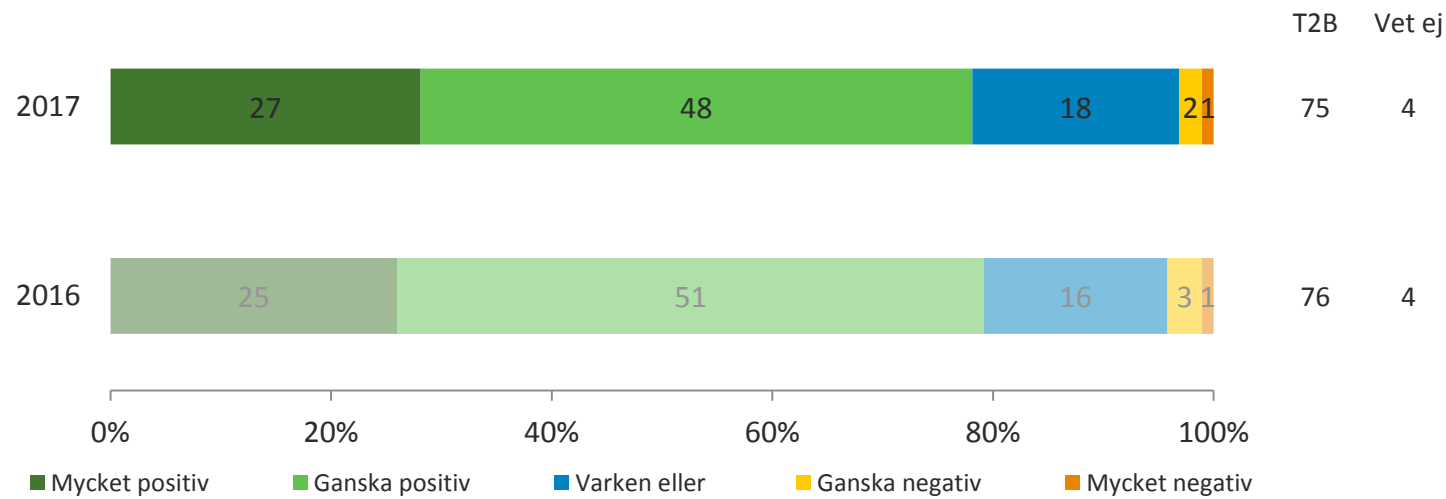
Att bönder bidrar till ett mer hållbart samhälle och lägre klimatpåverkan





Inverkan på strävan efter ett hållbart samhälle

A2: Vilken inverkan upplever du att Sveriges bönders verksamhet har på strävan efter ett hållbart samhälle?



BONDEN SOM LIVSMEDELS- PRODUCENT, SVENSKA LIVSMEDEL OCH MATKVALITET



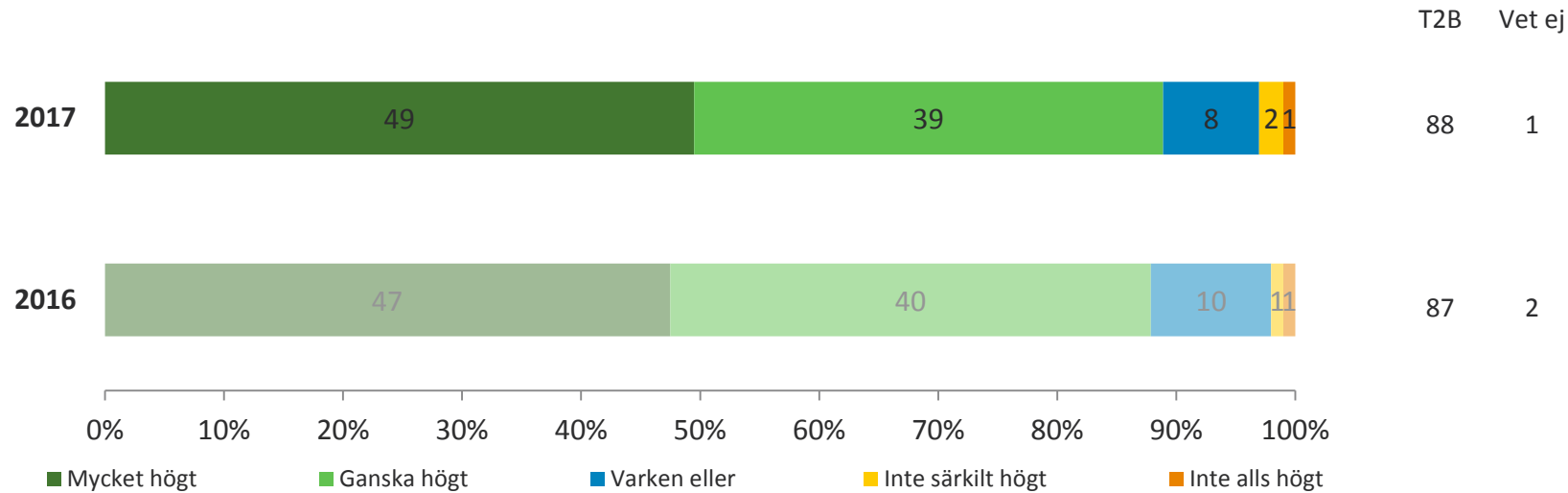
GAME CHANGERS





Värdera råvaror och mat från Sveriges bönder

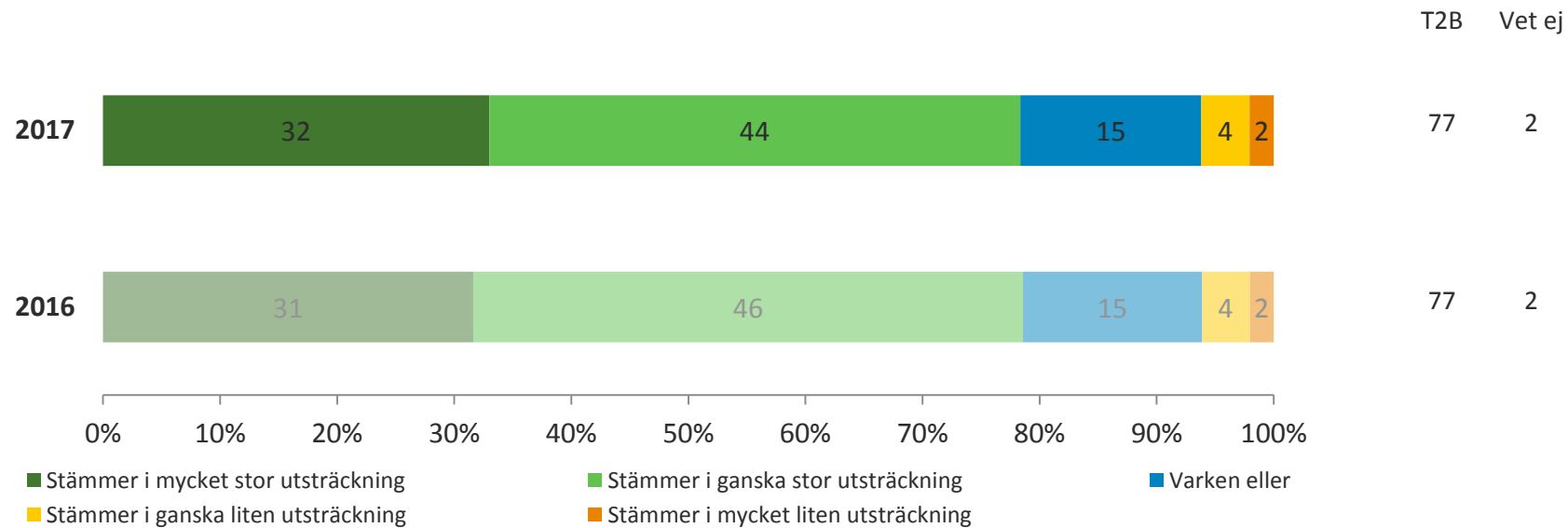
E2: För dig som konsument, hur högt värderar du råvaror och mat från Sveriges bönder?





Medvetet val av råvaror och mat från Sveriges bönder

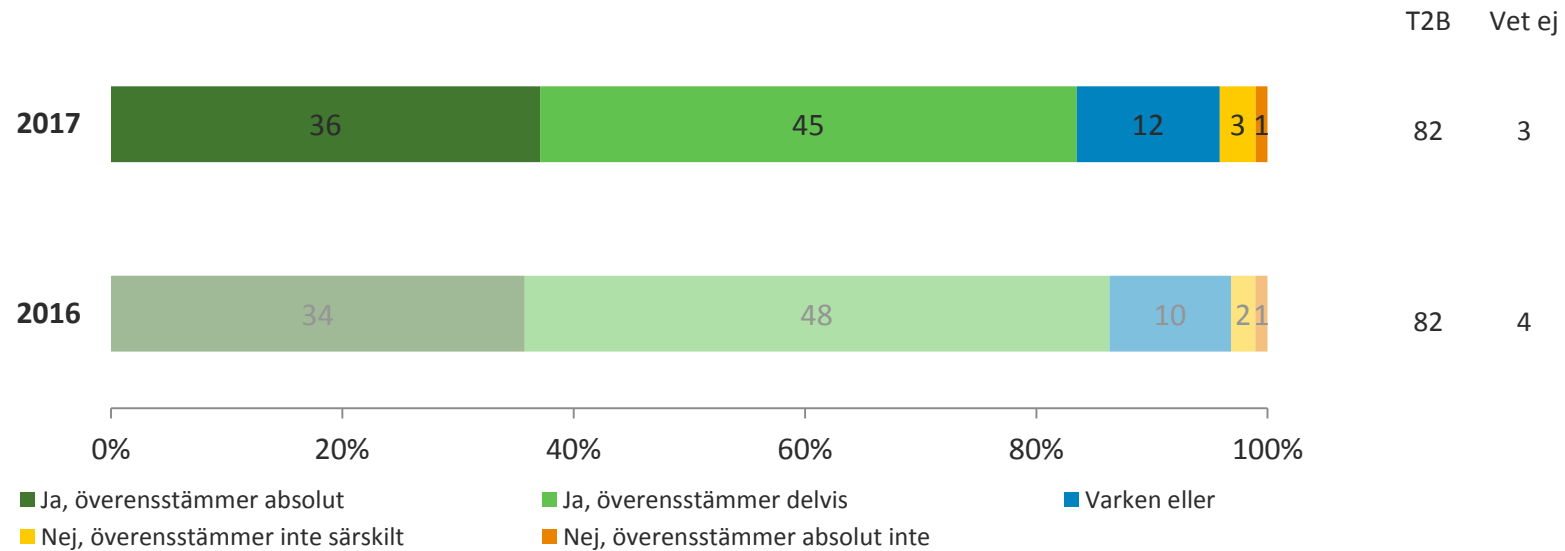
E3: Vilket alternativ stämmer bäst in på dig när det gäller följande påstående? Jag väljer medvetet råvaror och mat från Sveriges bönder





Matchning mot förväntningarna

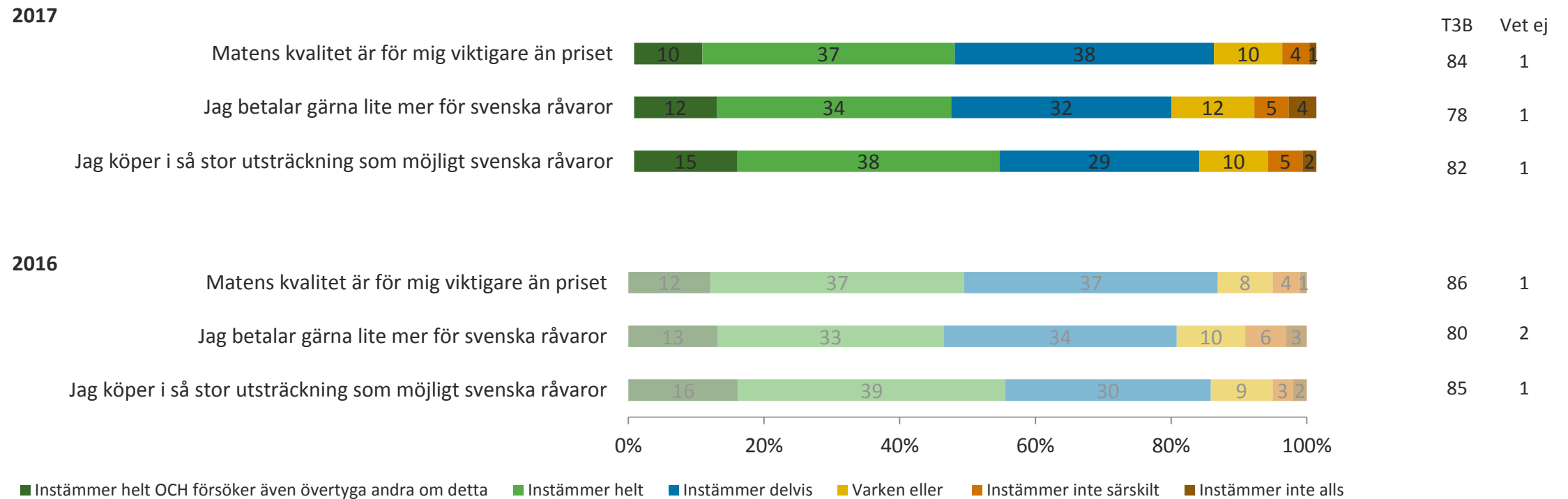
E5: Upplever du att de råvaror och den mat bonden kan erbjuda dig som konsument överensstämmer med dina förväntningar?





Förhållningssätt till matkvalitet och svenska råvaror

B2: Markera i vilken grad du instämmer med följande påståenden.





Agneta Hallström
Senior Account Manager

Phone: +46 73 950 31 02
email: agneta.hallstrom@ipsos.com

Linda Erdös Chalk
Research Executive

Phone: +46 73 950 31 47
email: linda.erdos@ipsos.com

GAME CHANGERS

