

Nationell strategi för hästföretagande

Företagandet i hästnäringen står i fokus i denna långsiktiga strategi med syfte att bidra till att **tillvarata den potential som finns i näringsverksamheter kopplade till hästen**. Ett lyckat genomförande kan leda till **ökat värdeskapande, fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet**.

Nationell strategi för hästföretagande är ett nytt grepp med start 2018, ett branschgemensamt samarbete som samlar majoriteten av hästnäringens organisationer med siktet inställt på 2030. Samtliga är initiativtagare och medverkar i den breda dialog som föreligger följande ställningstaganden:



Syfte

Tillsammans stärker vi hästföretagandet och bidrar till ökad samhällsnytta.

Vision

Svenska hästföretag är innovativa och livskraftiga, växer på en sund och kundanpassad marknad som en naturlig del av näringslivet och tar ansvar för människor, hästar och miljö.

Övergripande mål

Det övergripande målet för hästföretagarstrategin är ett konkurrenskraftigt företagande där värdet av producerade varor och tjänster ökar på en marknad styrd av efterfrågan och bidrar till tillväxt, sysselsättning samt en hållbar – även för hästen – utveckling i hela landet.

Mål för tre strategiska områden

Regler och villkor

Målet för det strategiska området Regler och villkor är att det är attraktivt att bedriva hästföretag i hela landet, att regler är tydliga, lätta att förstå och motiveras av kunskap och logik och att svenska hästföretag möter långsiktigt stabila villkor som gör dem konkurrenskraftiga nationellt och internationellt.

Konsument och marknad

Målet för det strategiska området Konsument och marknad är ett högt förtroende för svenska hästar och hästföretag. Alla i Sverige ska i olika skeden i livet beredas möjlighet att komma i kontakt med hästar. Kunderna ska kunna göra medvetna och hållbara val både gällande hästar och hästrelaterade produkter och tjänster och den svenska exporten ska ges förutsättningar att öka för att möta efterfrågan på relevanta marknader.

Kunskap och innovation

Målet för det strategiska området Kunskap och innovation är att hästföretagen söker, tar till sig och utvecklas genom att omsätta relevant kunskap baserad på forskning och beprövad erfarenhet i verksamheten. Hästföretagen tar plats i kunskapskedjan och bidrar till utveckling av ny kunskap genom utökat utbyte mellan forskare, innovatörer, finansärer och företagare.