

MÄTER KONJUNKTUREN

GRÖNT NÄRINGS- LIVS- INDEX

I DE GRÖNA NÄRINGARNA

KVARTAL 2 2021



LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND

GRÖNT NÄRINGSLEVINDEX

GRÖNT NÄRINGSLEVINDEX är en konjunkturmätare med fokus på de gröna näringarna. De gröna näringarna innefattar verksamheter med utgångspunkt i jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö, det vill säga primärproduktion och service på gårdsnivå. Definitionen av det gröna näringslivet inkluderar de gröna näringarna men även livsmedelsindustri, skogsindustri samt leverantörer av nyttigheter till de gröna näringarna.

Totalt utgörs de gröna näringarna av cirka 400 000 företag, varav cirka 320 000 skogsföretag och 70 000 jordbruksföretag. De representeras av 27 olika produktionsinriktningar med ett produkt- respektive tjänsteutbud som spänner över 60 verksamhetsområden. Grönt näringslevindex är en sammanslagning av fem underindex som representerar branscherna trädgård, växtodling, animalier, skog samt förädling och tjänster. Den industriella sidan av det gröna näringslivet kommenteras genom uppföljning av Konjunkturinstitutets månatliga index över utvecklingen i livsmedelsindustrin, trävaruindustrin samt massa- och pappersindustrin.

Målet med Grönt näringslevindex är att mäta den rådande konjunkturen i det gröna näringslivet som helhet samt fånga skillnaderna i de olika branscherna inom de gröna näringarna. Varje kvartal inhämtas konjunkturdata från en panel med 950 företagare, varav 150-200 från varje bransch. Undersökningen genomförs av Ipsos i form av webbenkäter och telefonintervjuer. Resultatet viktas både mellan branscherna och inom dess produktionsinriktningar i proportion till omsättning i näringen. Ett index över 100 indikerar en förväntad tillväxt medan ett index under 100 innebär en förväntad nedgång.

LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND
GRÖNT NÄRINGSLEVINDEX
Kvartal 2 2021

TEXT: Sophie Lind, Jan Lorentzson, Christian Nordenskjöld, Magnus Rydberg och Sara Stjernholm/LRFs analysgrupp.
FORM: Berit Metlid/Publishing Farm.

INNEHÅLL

Grönt näringslevindex	
Sammanfattning kvartal 2 2021	3
LRFs näringslevindex per bransch	
Växtodling	5
Trädgård	6
Animalier	7
Förädling & tjänster	8
Skogsbruk	9
Industriell utveckling	
Konjunkturinstitutets indikatorer	10
Kvartalets fördjupning	
Hästnäring i medgång	11
Teknisk rapport	
Urvalsprinciper	12
Frågeställningar	13
Viktning av materialet	13
Appendix	14

Rapporten finns att ladda ned på
www.lrf.se/omvarldsbevakning

LRFs ANALYSGRUPP är en kunskapskälla både internt och externt vad gäller insikter om det gröna näringslevets utmaningar och möjligheter. Alla leveranser baseras på en kontinuerlig omvärldsbevakning varav Grönt näringslevindex är en.

Rapporten om Grönt närings-
livsindex kan laddas ned på:
www.lrf.se/omvarldsbevakning

KVARTAL 2 2021

FORTSATT POSITIVT

SAMMANFATTNING

Totalt stärkt syn på konjunkturen, men animalier och växtodling negativa

DET SAMMANVÄGDA

gröna näringslivsindexet steg under andra kvartalet till 104, vilket är det högsta värdet sedan mätningarna började 2020. Det senaste kvartalet har delindexen för skogsbruk, trädgård och animalier stigit medan företag med växtodling samt förädling och tjänster ser mindre positivt på konjunkturen än vad som var fallet första kvartalet.

Växtodlarnas syn på konjunkturen har legat i fas med den sammanvägda konjunkturutvecklingen i de gröna näringarna fram till nu. I andra kvartalet upplevs konjunkturen sämre än det sammanvägda indexet. En negativ syn på prisen för insatsvaror drar ned en i övrigt positiv syn.

Index för trädgårdsnäringen ökar igen under kvartal 2, och landar



GRÖNT NÄRINGS-
LIVSINDEX: Positiv syn
på efterfrågan.

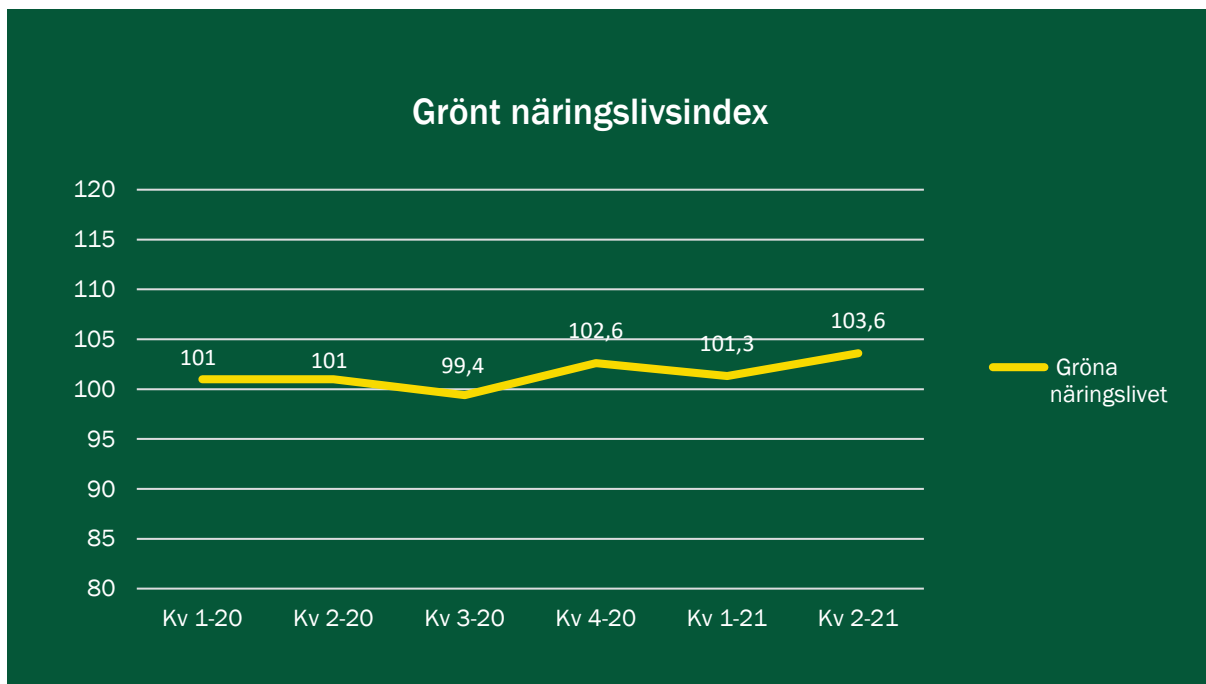
på starka 114. Prisutvecklingen bedöms som god. Produktionsläget är bättre och lönsamheten bedöms som lika stark som för ett år sedan. Trenden att äta mer säsongodlat och svenskproducerat håller i sig. Konsumenterna vill också fortsatt ha det fint omkring sig hemma, vilket gynnar prydnadsväxtodlingen. Likt andra branscher är det priserna på insatsvaror som håller tillbaka indexet.

Animalieindex stärks under andra kvartalet men stannar på 97. Det är en bra bit under index för samma period förra året. Grisföretagarna ser positivt på konjunkturen, övriga inriktningar är negativa. De svenska avräkningspriserna är goda under årets inledning. De internationella priserna på spannmål och i synnerhet soja driver upp de svenska foderpriserna.

Index för förädling och tjänster går svagt nedåt men ligger fortfarande på en positiv nivå. Synen på konjunkturen är något sämre, både jämfört med samma tid för ett år sedan och jämfört med förra kvartalet.

Efterfrågan på entreprenadtjänster ligger kvar på en stabil hög nivå och det som dämpar uppgången hos entreprenadfö-

Positivt index kvartal 2.
Skogsnäringen mest positiva.

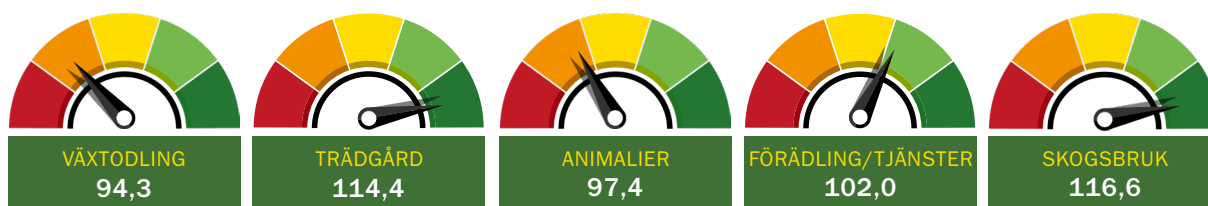


GRÖNT NÄRINGSLIVSINDEX bygger på uppfattningen av konjunkturen bland företagare i de gröna näringarna. Frågorna berör produktion, priser på producerade varor och tjänster, historisk och framtida lönsamhet, efterfrågan samt priser på insatsmedel.

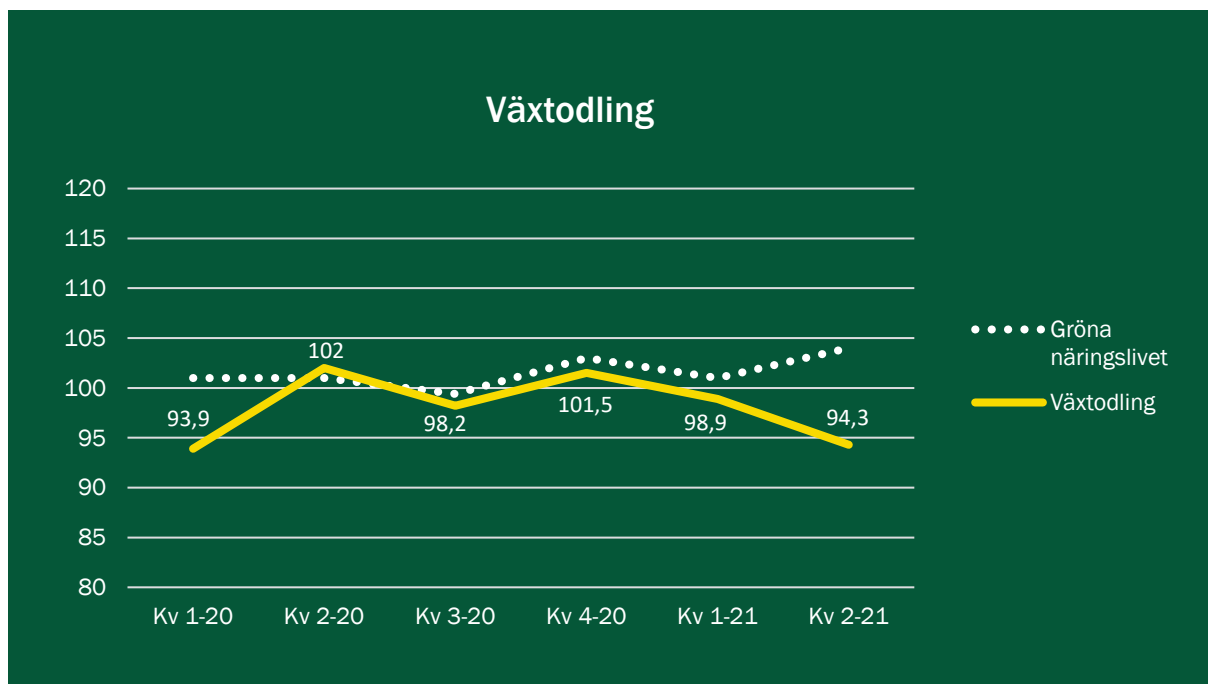
retagen är utvecklingen av priser på insatsvaror, framför allt diesel. Livsmedelstillverkning och förädling har en positiv syn på konjunkturutvecklingen med en stabil och hög ordergång. Hästnäringen ser positivt på konjunkturen. Den höga efterfrågan på hästrelaterad konsumtion leder till en generellt god prisbild på varor och tjänster för hästföretagarna.

Skogsbruksindex fortsätter öka under andra kvartalet och ligger nu på starka 117. Uppgången under andra kvartalet orsakas främst av en alltmer positiv syn på prisutvecklingen. Det är timmerpriserna som har stärkts successivt sedan andra kvartalet 2020. Massavedspriserna har 2021 också stärkts till följd av ökad efterfrågan från massaindustrin.

På industrisidan visar Konjunkturinstitutets barometerindikator att livsmedelsindustrin återhämtat sig under våren och att både trävaruindustrin samt massa- och pappersindustrin fortfarande går bättre än näringslivet i stort.



Branschen växtodling omfattar fältgrödor som spannmål, vallodling, proteingrödor, oljeväxter, potatis och sockerbeter.



DET ÄR FRÄMST PRISBILDEN PÅ INSATSVAROR som drar ned indexet det andra kvartalet 2021.

VÄXTODLING: Växtodlarna negativa i inledningen av säsongen



ÖVERLAG LIGGER VÄXTODLARNAS SYN PÅ KONJUNKTUREN i fas med den totala konjunkturutvecklingen i de gröna näringarna. Under inledningen av andra kvartalet 2021 avviker dock växtodlarnas syn från totalindex. En fortsatt negativ syn

på prisbilden för insatsvaror drar ned en i övrigt positiv syn på konjunkturutvecklingen. Sedan kvartal 1 har synen på prisbilden för insatsvaror sjunkit mest jämfört med övriga branscher.

Ökande priser på gödning och diesel är den bakomliggande faktorn. Priset på råolja ökar igen till följd av att OPEC aviserat produktionsbegränsningar samtidigt som efterfrågan väntas öka när man i många länder börjar lätta på pandemi-

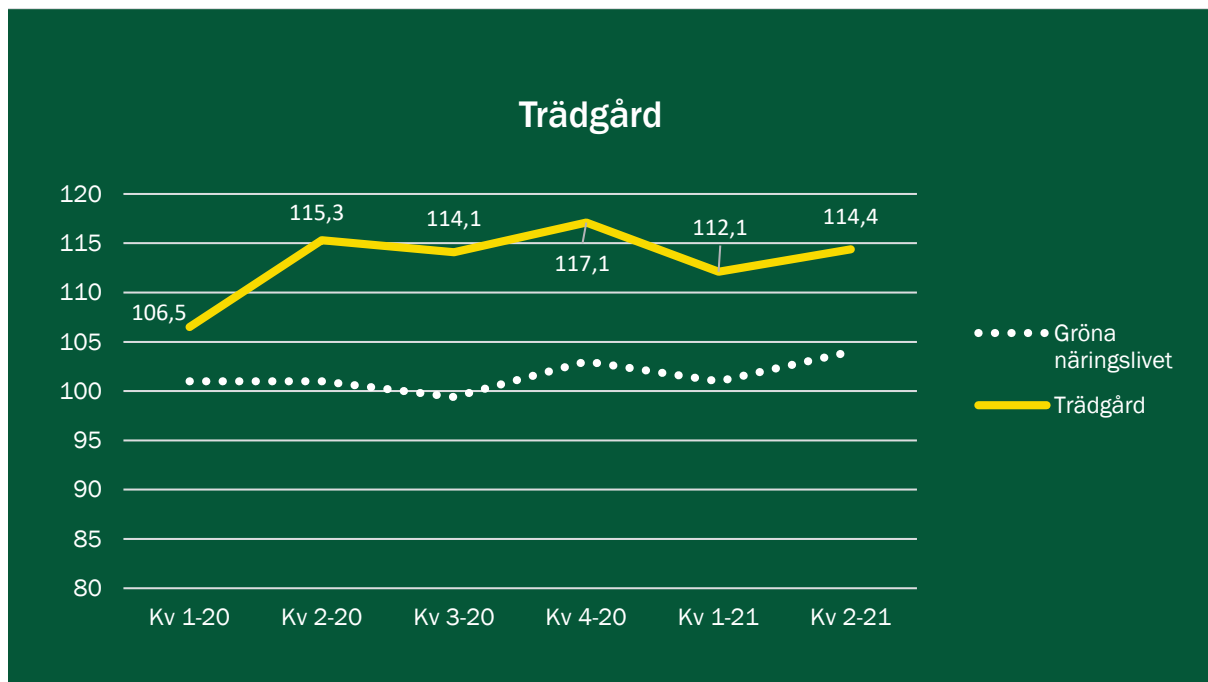
restriktionerna. Stigande spannmålspriser, som varit trenden under 2021, tenderar också att leda till stigande gödselpriser eftersom stigande spannmålspriser motiverar en högre gödningsgiva. Under inledningen av växtodlingssäsongen 2021 rapporterades dessutom om relativt små lager av kväve inom EU, vilket har en prisdrivande effekt.

En tydlig skillnad inom branschen är att vallodlarna, till följd av den starka kopplingen till animaliepro-

duktion, har en mer negativ inställning till konjunkturer. Skillnaden minskade dock i kvartal 2.

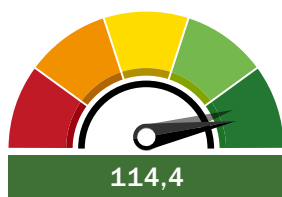
Trots en kraftigt försämrad prisbild för insatsvaror, ser växtodlarna positivt på lönsamheten för innevarande säsong. En internationell spannmålsmarknad i medvind, där den kinesiska efterfrågan på fodermedel inom animalieproduktionen utgör en viktig tillväxtmotor, lämnar positiva avtryck i andra kvartalets konjunkturindex.

Trädgårdsbranschen visar fortsatt god lönsamhet.



FORTSATT STARK KONJUNKTUR FÖR TRÄDGÅRDSNÄRINGEN. Det går extra bra för prydnadsväxtodlarna.

TRÄDGÅRD: Trädgårdsnäringen ser fortsatt optimistiskt på konjunkturen



INDEXET FÖR TRÄDGÅRDSNÄRINGEN ÖKAR MED TVÅ enheter under kvartal 2, och landar på ett starkt positivt 114. Prydnadsväxter, växthusgrönsaker och frukt är mycket positivt inställda till konjunkturen. Även bär är positivt inställda, medan

frilandsgrönsaker och plantskoleväxter ligger lite lägre.

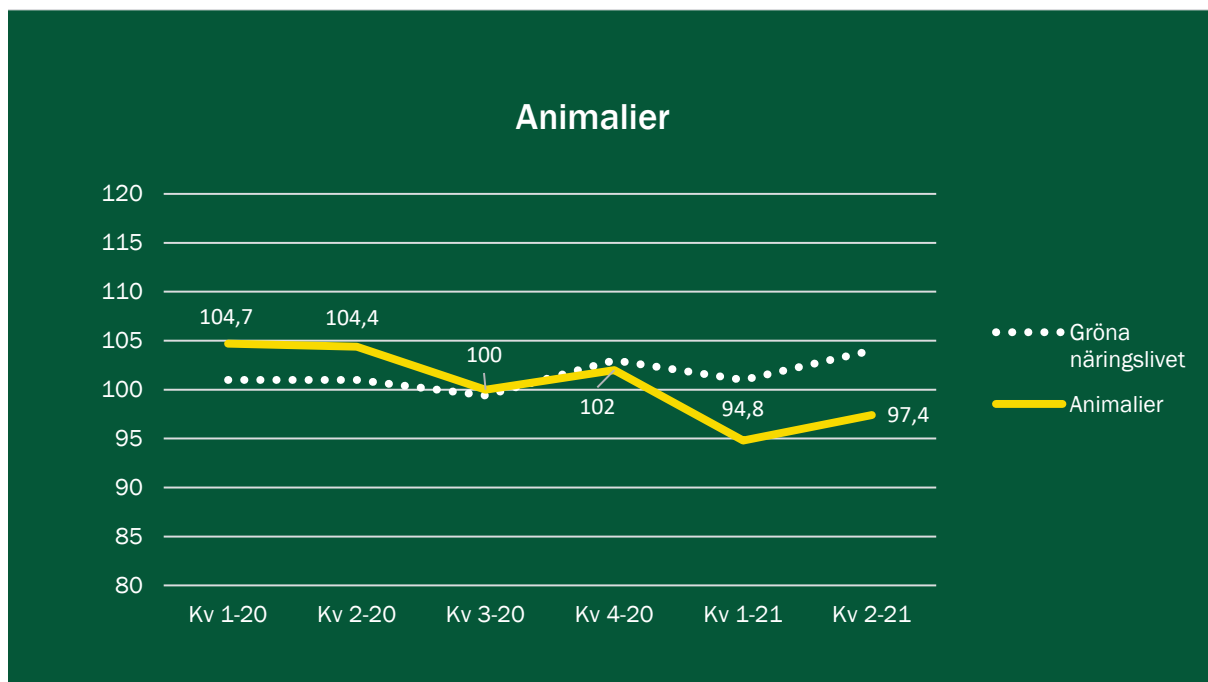
Trädgårdsbranschen som helhet ser positivt på efterfrågan och lönsamhet, både nu och framöver. Trenden att i högre grad än tidigare köpa och äta svenska produkter i säsong håller i sig och förstärks som en del av "corona-effekten". Vi jobbar fortsatt hemma och vill ha det fint omkring oss, både hemma och i våra trädgårdar, vilket gynnar försäljningen av prydnadsväxter.

Den svenska säsongen för en rad produkter, både växter och frukt och grönsaker, har dragit igång och efterfrågan bedöms som hög. Prisutvecklingen bedöms som god. Produktionsläget är bättre och lönsamheten bedöms som lika stark som för ett år sedan. Det är dock färre som planerar att utöka verksamheten jämfört med för ett år sedan.

Precis som i andra branscher är det insatssvaror som oroar och håller tillbaka indexet. För

trädgårdsbranschen gäller det till exempel högt pris på bränsle, transporter och höjt pris på importerade växter, inklusive småplantsmaterial. Plantskolorna har till exempel rapporterat att de har brist på växter på grund av den höga efterfrågan. Det finns även en oro i näringen om hur pandemirestriktionerna kommer att påverka tillgången på säsongsarbetskraft 2021.

Index uppåt
för animaliesektorn.



FORTSATT NEGATIVT ANIMALIEINDEX, TROTS GODA AVRÄKNINGSPRISER.
Index på 97 är klart under index samma period förra året.

ANIMALIER: Animalieindex återhämtar sig



ANIMALIEINDEX ÅTERHÄMTAR SIG EFTER FALLET i kvartal 1, men stannar på negativa 97. Det är en bra bit under index för samma period förra året. Grisföretagen ser positivt på konjunkturen, övriga inriktningar är negativa. Detta trots positiv

prisutveckling för samtliga näringsgrenar förutom ägg och fjäderfä.

De svenska avräkningspriserna är goda under årets inledning. Mjölkspriserna i Sverige ligger på en historiskt hög nivå. Mjolkproduktionen fortsätter att öka och har gjort så i mer än ett år. Nötköttet och lammköttet steg kraftigt under första kvartalet till historiskt höga nivåer medan grisköttet ligger kvar på en mycket hög nivå. En stark efterfrågan på svenska animaliepro-

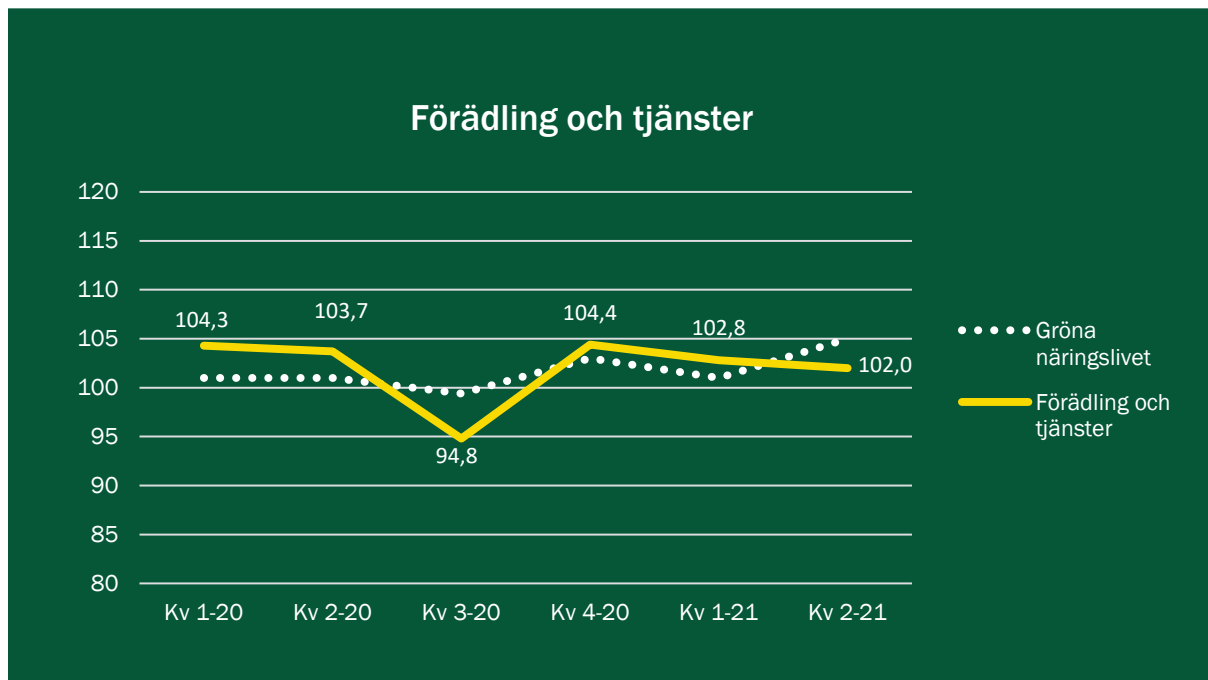
dukter i dagligvaruhandeln tillsammans med märkningen "Från Sverige" är bidragande orsaker till de högre avräkningspriserna i Sverige.

Man ser positivt på produktionen och prisutvecklingen bedöms som god. Lönsamheten i näringarna bedöms som god, även om den bedöms som sämre än kvartal 2 förra året. Den totala synen på konjunkturen är ändå negativ bland alla grenar utom för gris. Regelkrångel samt oro för

att priserna på insatsvaror ska fortsätta öka tros ligga bakom. Dieselpriserna rasade i pandemins inledning, men har sedan stigit snabbt igen. Foderpriserna och priset på gödning har också stigit. De internationella priserna på spannmål och i synnerhet soja driver upp de svenska foderpriserna.

Fjäderfä och ägg är starkt påverkat av utbrotten av fågelinfluensa och rovdjur oroar nöt-, får- och lammproducenter.

Fortsatt stark ordergång men index
försvagas något av synen på insatsvaror



SVAGT NEDÅT FÖR FÖRÄDLING OCH TJÄNSTER i kvartal 2 och något lägre nivå jämfört med för ett år sedan.

FÖRÄDLING OCH TJÄNSTER: Optimism trots viss försvagning i index



INDEXET FÖR FÖRÄDLING och tjänster går svagt nedåt men ligger fortfarande på en positiv nivå.

Efterfrågan på entreprenadtjänster ligger kvar på en stabil hög nivå. Sannolikt upplever entreprenadfö-

tagen också medvind från skogsnäringen. Det som dämpar uppgången hos entreprenadföretagen är utvecklingen av priser på insatsvaror, framförallt diesel.

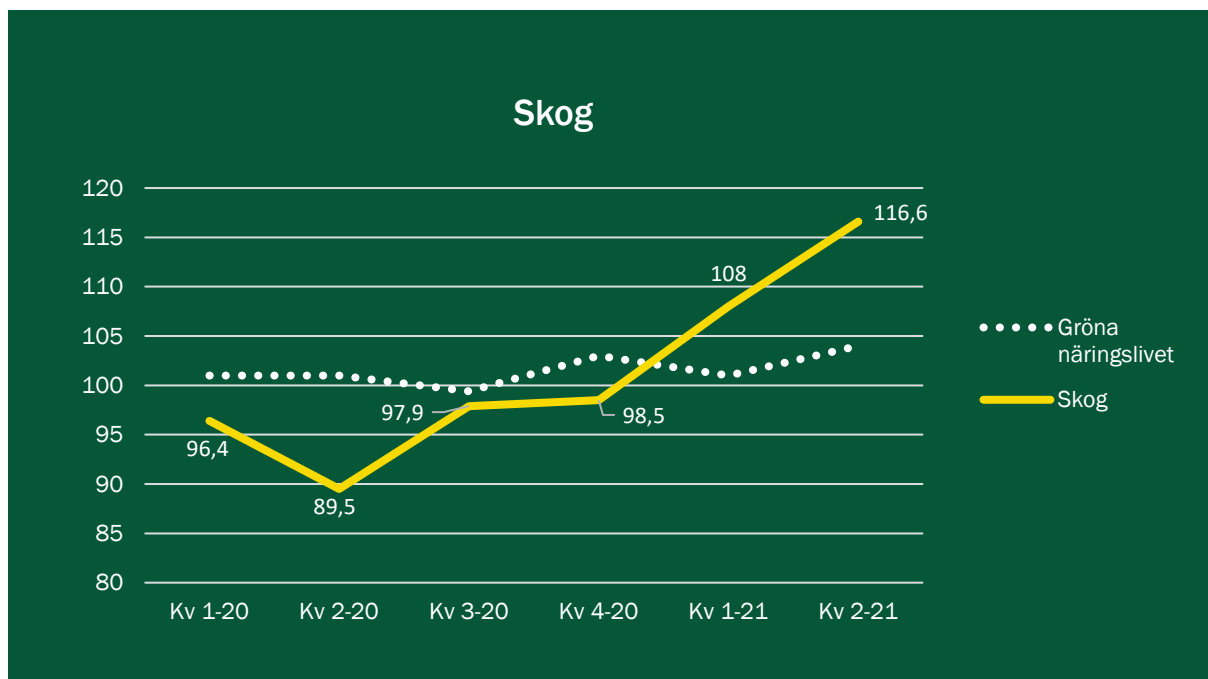
Livsmedelstillverkning och förädling har överlag en positiv syn på konjunkturutvecklingen med en stabil och hög ordergång. Samtidigt har synen på prisutvecklingen kontinuerligt förbättrats sedan mätningarna började 2020 vilket sammantaget bidrar till att livsmedelsföredlarna bedömer en fortsatt

lönsamhetstillväxt. På kategorinivå går dryckesbranschen starkt, alkoholfria drycker trendar och erbjuder dessutom andra försäljningskanaler än drycker som innehåller alkohol.

Rekoringar fortsätter att vara viktiga. Samtidigt väljer fler företag med egna gårdsbutiker att hålla öppet under längre perioder som en effekt av hemarbete. Småskaligheten innebär många gånger ineffektiva inköpsprocesser och dämpar synen på prisnivån för insatsvaror.

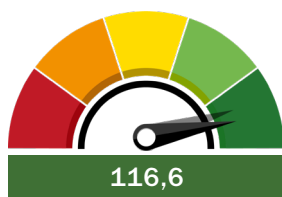
Hästnäringen ser fortsatt positivt på konjunkturen, särskilt den höga efterfrågan på hästrelaterad konsumtion vilket leder till generellt god prisbild på varor och tjänster för hästföretagarna. Även om lönsamheten påverkas av fortsatt höga foderpriser ser man mindre negativt på dem jämfört med andra branscher, något som är kopplat till hästens höga förädlingsvärde jämfört med andra djurslag. Medgången för hästnäringen kan du läsa mer om i kvartalets fördjupning.

Stigande priser
lyfter skogsbruksindex.



STIGANDE TIMMER- OCH MASSAVEDSPRISER ÄR ORSAKEN TILL STIGANDE INDEX.
Ökat intresse att averka och gallra indikerar att priskonstret är attraktivt.

SKOGSBRUK: Skogsbruksindex förstärks ytterligare



OPTIMISMEN I SKOGSBRUKET ÖKAR. Skogsbruksindex fortsätter öka under andra kvartalet och ligger nu på 117. Skogsbruksindex visar på en allt starkare konjunktur under det senaste året för såväl små som stora skogsägare.

Uppgången under andra kvartalet orsakas främst av en alltmer positiv syn på prisutvecklingen. Timmerpriserna har stärkts sedan andra kvartalet 2020 till följd av en global trävarumarknad i medgång. Massavedspriserna, som har släpat efter under 2020, har 2021 stärkts till följd av ökad efterfrågan från massaindustrins kunder. Priset på marknadsmassa är idag över 1200 USD per ton i mars jämfört med 800 USD per ton för ett år sedan. Massaindustrin behöver nu,

liksom sågverken, säkra råvarutillgången.

Industrins lagernivåer, av såväl timmer som massaved, var i slutet av 2020 cirka 10 procent lägre än föregående år. Timmerlagren har ökat sedan dess medan lagren av massaved minskat ytterligare under 2021 vilket nu tvingar industrin till höjda priser och pristillägg på massaved.

Skogsägarna har andra kvartalet en genomgående mer positiv inställning till

sin nuvarande lönsamhet jämfört tidigare mätningar. Man bedömer också att lönsamheten på sikt kommer att förbättras till följd av de stigande priserna på timmer och massaved.

En analys från Skogsstyrelsen utförd av konsultföretaget AFRY visar att skogsindustrin redan i dag använder tillgången på svensk skogsråvara fullt ut och att möjligheterna att öka uttaget är små.



Konjunktoren för de industrier som förädlar det gröna näringslivets råvaror speglas via **Konjunkturinstitutets** indexserier.

KVARTAL 2 2021

INDUSTRIN

UPPÅT

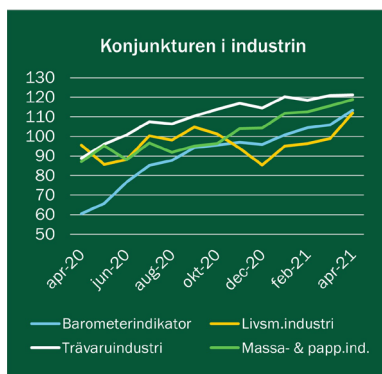
INDUSTRIUTVECKLING

INDUSTRIN: Fortsatt positivt ur industriernas synvinkel

KONJUNKTURINSTITUTETS barometerindikator, som avser hela det svenska näringslivet, inklusive hushållen, har stigit från 101 i januari till 113 i april. Indikatorn ligger nu på den högsta nivån sedan 2011.

Livsmedelsindustrin har återhämtat sig till samma nivå som innan pandemin. Återhämtningen skedde inte minst i april då indikatorn steg kraftigt. Samma månad visade Livsmedelsföretagens egen undersökning att svenskarnas förtroende för livsmedelsindustrin var rekordhög.

Den skogsrelaterade konjunkturen går för fullt och trävaruindustrin samt massa- och pappersindustrin går fortfarande bättre än näringslivet i stort. Trävaror har sedan förra sommaren sett en kraftig prisutveckling vilken



UPPÅT FÖR ALLA INDUSTRIERNA. Livsmedelsindustrin ligger fortfarande lägre men ökar snabbast. Källa: Konjunkturinstitutet. (100 = medelvärde sedan 1996)

fortsatte även i april. Det finns fortsatt stor efterfrågan på sågade trävaror både nationellt och internationellt, inte minst eftersom Kanada drabbats av stora insektsangrepp och tvingats dra ned på produktionen.

Småhusbyggandet ökar kraftigt internationellt och trä i flerfamiljshusbyggandet ökar till förmån för betong. Detta beror bland annat på ett ökat fokus på klimat, uppdämda behov av nybyggnation samt en synkroniserad återhämtning med expansiv penningpolitik. Ett konkret exempel på bakomliggande drivkraft är EUs beslutade strategi "Renovation Wave" som är en del av miljöprojektet "Green Deal".

Massa- och pappersindustrin ligger nu på en indexnivå på 119, vilket är i paritet med den höga nivån som trävaruindustrin har legat på sedan årsskiftet. Lagernivån är lägre än föregående år och det internationella priset på marknads massa har stigit med 50 procent på samma tid.



Intervju med Carl Dyrendahl, kontorschef och del av spetsnätverket för hästrådgivning på Ludvig&Co

KVARTAL 2 2021

HÄSTNÄRING

I MEDGÅNG

FÖRDJUPNING

FÖRDJUPNING. Ökad hästrelaterad konsumtion bidrar starkt till en positiv syn på konjunkturen bland hästföretagare.

DET ÖKADE INTRESSET FÖR HÄSTRELATERAD KONSUMTION ger medgång för hästföretagare. Coronapandemin är en av drivkrafterna bakom trenden och bidrar till att hästnäringen i stort ser positivt på konjunkturen. Särskilt positivt ser man på efterfrågan och den åtföljande prisbilden.

- Med uteblivna utlandsresor och ett ökat intresse för naturnära upplevelser finns det både kapital och vilja att binda sig att äga djur, säger Carl Dyrendahl, kontorschef och rådgivare till hästföretagare på Ludvig & Co.

Bakom den ökade efterfrågan finns redan hästaktiva som har ökat sin konsumtion men även nya hästkonsumenter. Lite hårdtaget kan man säga att det numera inte bara finns corona-

hundar utan även coronahästar. Till saken hör dock att det redan innan pandemin rådde ett utbudsunderskott på hästar i Sverige som går att spåra tillbaka ända till finanskrisen berättar Carl Dyrendahl. Hästavel har långa ledtider och när avelsintensiteten gick ned både i Sverige och utomlands har det gett långsiktiga konsekvenser som också resulterar i en högre prisbild på hästar idag när efterfrågan ökar.

Hästföretagandet, för det är viktigt att skilja på att ha häst som hobby och att vara hästföretagare, är en heterogen bransch och alla har inte haft samma medvind under pandemin. Tävlingsarrangörer och arenor lider av effekterna av corona. Tävländet var initialt i lockdown på grund av pandemin och är fortsatt mycket begränsat på grund av utbrottet

av det fruktade abortviruset, som kan orsaka luftvägsinfektion, abort och neurologisk sjukdom.

Förädlingsvärdet i en häst gör att foderkostnaden relativt sett inte är lika avgörande som för andra djurslag och hästnäringen ser inte heller lika negativt på de stigande foderkostnaderna som lantbruket i stort. Arbetstiden per häst är stor och utgör därmed en stor kostnad. Den är också en utmaning eftersom de fysiska arbetsmiljöerna inte har rationaliserats i närheten av lantbruket i övrigt. Historiskt har det funnits god tillgång på arbetskraft men nu märks ett underskott på hästkötare. Vi ser idag att många hästföretag utvecklar och investerar i exempelvis aktiv grupphästhållning för att skapa en bättre miljö för både hästar och människor.

SÅ GÖRS GRÖNT NÄRINGSLIVSINDEX:

Urvalsprinciper, frågor till respondenter och viktning av branscher i totalindex.

URVALSPRINCIPER. Ett slumpmässigt urval har gjorts för respektive bransch utifrån totalt antal företag inom varje bransch:

- Växtodling: 16 600
- Trädgård: 1 960
- Animalier: 19 900
- Skog: 312 000
- Förädling & tjänster: 50 000

Växtodling: Urval från SCB med 1800 standardtimmar eller mer inom sin verksamhetsgren, med undantag för vall till försäljning, där företagare med 500 timmar eller mer är inkluderade. Totalt 900 företagare i rekryteringsurvalet.

Trädgård: Samtliga medlemmar (453) i LRF Trädgård ingår i urvalet till rekryteringen.

Animalier: Företagare med 1800 eller fler timmar med två undantag: gris 1000 timmar eller mer och för kycklingar samtliga enheter som är registrerade hos Jordbruksverket. Totalt 810 företagare i rekryteringsurvalet.

Verksamhet	Antal rekryterade	Antal svar kvartal 2	Svarsfrekvens
Växtodling	192	109	57%
Trädgård	155	91	59%
Animalier	194	111	57%
Skog	194	108	56%
Förädling & tjänster	230	121	53%
Totalt	965	540	56%

PANELEN. Grönt näringslivsindex bygger på intervjuer med aktiva näringsidkare i olika branscher. Tabellen visar fördelningen i bruttogroupur och antal svarande per delbransch.

Skog: Urvalet till skog kommer från Lantbruksfakta och är indelat i två grupper: Stora (500-1500 hektar, 500 företagare) respektive mindre skogsägare (100-499 hektar, 500 företagare).

Förädling och tjänster: kommer från flera olika källor beroende på produktionsinriktning. För Livmedelstillverkning/livsmedelsförädling har Eldrimners katalog över svenskt mathantverk använts (1587 företagare). För häst har urvalen hämtats från Lantbruksfakta samt LRFs medlemsregister (400 företagare). För entreprenadföretagen är urvalen tagna från medlemmar i Skogsentreprenörerna, Maskin-

ringen samt LRFs medlemsregister (600 företagare).

Rekryteringsmålen för de fem undergrupperna har varit 200 för varje bransch med undantag för trädgård där målet är 150 då det utgör en stor andel av samtliga inom den verksamhetsgrenen.

I den senaste mätningen, kvartal 2, 2021, genomfördes undersökningen under vecka 14 till och med vecka 16. Datainsamlingen skedde som en webbenkät med inbjudan i ett mejl till panelmedlemmarna med tre påminnelser via mejl till de som inte svarat och avslutningsvis påminnelse via telefon.

FRÅGA	SVARSALTERNATIV
Hur utvecklar sig produktionen... jämfört med tidigare?	Mycket sämre/Sämre/Oförändrat/Bättre/Mycket bättre
Hur upplever du efterfrågan på dina produkter idag?	Mycket dålig/Dålig/ Normal/ Bra/Mycket bra
Hur bedömer du prisutveckling på det du säljer de senaste ...?	Kraftigt sjunkande/Sjunkande/Oförändrad/Stigande/Kraftigt stigande
Hur bedömer du lönsamheten för din verksamhet jämfört med tidigare?	Mycket sämre/Sämre/Oförändrat/Bättre/Mycket bättre
Hur bedömer du lönsamheten för din ... verksamhet i framöver?	Mycket dålig/Dålig/God/Mycket god
Hur bedömer du prisbilden på insatsvaror framöver?	Kraftigt sjunkande/Sjunkande/Oförändrad/Stigande/Kraftigt stigande
Har du planer på att förändra omfattningen av din verksamhet?	Nej/Ja, utöka/Ja, minska

FRÅGORNA. Tabellen visar de typfrågor som ställts till panelen.

FRÅGESTÄLLNINGAR. De indexgrundande frågorna till panelen (tabellen ovan till vänster) behandlar följande fem områden:

- Produktionsutveckling
- Efterfrågan
- Försäljningspriser
- Historisk och framtida lönsamhet
- Priser på insatsvaror

Till detta kommer en fråga avseende framtida expansionsplaner som ligger utanför indexet.

Frågeställningarna är unika och formulerade för att vara relevanta för respektive produktionsinriktning över alla säsonger. I tabellen ovan återfinns frågorna i principiell form. Tiden är specificerad i alla frågeställningar.

BRANSCH	VIKT %
Växtodling	16
Trädgård	8
Animalier	36
Skog	24
Förädling & tjänster	16

VIKTNING. Delbranschernas vikt i totalindex baseras på omsättning och ser för närvarande ut enligt ovan.

VIKTNING AV MATERIALET. För att få ett rättvisande index för hela näringen viktas de fem branscherna på omsättning. Viktningen görs också på varje produktionsinriktning. Grunden till all viktning är omsättning enligt nuvarande viktfördelning per bransch (tabellen ovan till höger).

APPENDIX: Tidsserie för grönt näringlivsindex.

Kvartal	LRF index	Växtodling	Trädgård	Animalier	Skog	Förädling & tjänster
4,2022						
3,2022						
2,2022						
1,2022						
4,2021						
3,2021						
2,2021	103,6	94,3	114,4	97,4	116,6	102,0
1,2021	101,3	98,9	112,1	94,8	108,0	102,8
4,2020	102,6	101,5	117,1	102,0	98,5	104,4
3,2020	99,4	98,2	114,1	100,0	97,9	94,8
2,2020	101,1	102,0	115,3	104,4	89,5	103,7
1,2020	101,0	93,9	106,5	104,7	96,4	104,3

	maj-20	jun-20	jul-20	aug-20	sep-20	okt-20	nov-20	dec-20	jan-21	feb-21	mar-21	apr-21
Barometerindikatorn	65,7	76,7	85,1	87,7	94,3	95,5	97,0	95,9	100,8	104,4	105,8	113,4
Livsmedelsindustri	85,6	88,2	100,3	98,0	104,7	101,3	93,9	85,3	95,0	96,3	98,8	111,9
Trävaruindustri	96	100,8	107,4	106,4	110,3	113,8	116,9	114,5	120,2	118,5	120,8	121,1
Massa- och papp.ind	95,2	88,1	96,6	91,9	95,1	96,3	103,9	104,2	111,8	112,6	115,6	118,8

INDUSTRIINDEX. Industriindexen tas fram av Konjunkturinstitutet.

DET
GRÖNA
NÄRINGS-
LIVET

400 000
FÖRETAG

VARAV

320 000
FÖRETAG
SKOGSBRUK

70 000
FÖRETAG
JORDBRUK

27
PRODUKTIONS-
GRENAR

60
VERKSAMHETS-
OMRÅDEN